

HOLTMANN⁺

PRESSE CLIPPINGS

2023-2024

ERLEBE HANNOVER, SMARTVILLE DIGITAL,
TRADEFAIRS INTERNATIONAL, BLACHREPORT,
EVOSBLOG, FORWARD LIVE, DIE NEWS,
MAGAZIN MESSE & EVENT, SÜDDEUTSCHE
ZEITUNG

PRESSE CLIPPINGS

1 —	SMARTVILLE DIGITAL	4
2 —	BLACH REPORT	5
3 —	ERLEBE HANNOVER	6-7
4 —	TRADEFAIRS INTERNATIONAL	8
5 —	FORWARD LIVE	9-10
6 —	DIE NEWS	11-12
7 —	MAGAZIN MESSE & EVENT	13
8 —	BLACH REPORT	14
9 —	EVEOSBLOG	15

PRESSE CLIPPINGS

10	—	BLACH REPORT	16
11	—	SÜDDEUTSCHE ZEITUNG	17-18
12	—	SMARTVILLE DIGITAL	19
13	—	DIE NEWS	20-22

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Februar 2023

Link: <https://www.smartville.digital/post/das-prinzip-holtmann-die-zukunft-der-livecom-schon-heute-verstehen>

Im Rahmen der EuroShop 2023 veröffentlichten wir im Newsroom für Live Kommunikation „**smartville digital**“ einen Beitrag über unser Holtmann+ Prinzip. Der Schwerpunkt lag dabei, wie bei unserem gesamten Auftritt auf der EuroShop 2023, auf der Zukunft der LiveCom.

Wir müssen der Zeit voraus sein und Bedürfnisse bedienen, bevor sie entstehen. Wie wir im Unternehmen den Weg dahin bestreiten, zeigten wir in diesem Presstext.

8. Feb.

Das Prinzip Holtmann+: Die Zukunft der LiveCom schon heute verstehen

Perspektiven und Trends verändern sich stetig und mit ihnen unsere Welt. Die LiveCom-Branche muss ihrer Zeit voraus sein, Bedürfnisse bedienen, bevor sie entstehen. Die Wege dahin zeigt Holtmann+ auf der EuroShop 2023 in Düsseldorf.

by Louisa Lorenz* | 8. Februar 2023



BLACH REPORT

Veröffentlicht im Februar 2023

Link: <https://www.blachreport.de/digital/52827-holtmann-stellt-auf-euroshop-sein-metaversum-vor/>

Im Zuge der EuroShop 2023 stellten wir unser Holtmann+ Metaversum vor. Die Nutzung des Metaversums revolutioniert die Art und Weise, wie wir mit unseren Kund:innen und Partner:innen interagieren.

Im **BlachReport** bekamen wir anhand unseres Presstextes die Chance, diese neue User-Experience einem breiten Publikum zu präsentieren.

Holtmann+ stellt auf Euroshop sein Metaversum vor

28. Februar 2023



Holtmann+ Metaversum (Illustration: Holtmann+)

Auf der Euroshop in Düsseldorf stellte das Holtmann+ Team sein neues Metaversum Holtmann+ Experience vor, das die Art und Weise, wie das Unternehmen mit seinen Kunden und Partnern interagiert, „revolutionieren“ soll. Jan Götze, Creative Director von Holtmann+, hat das virtuelle Experience Center von Holtmann+ gemeinsam mit seiner Kollegin Pamela Rapp und Pavel Sudol, Messestand- und Event-Designer von [pawelsudol.de](https://www.pawelsudol.de), erschaffen.

Das Holtmann+ Metaverse ist eine virtuelle 3D-Umgebung, die eine interaktive Echtzeittechnologie bietet und es Usern ermöglicht, in einer immersiven, interaktiven und sicheren Umgebung miteinander zu interagieren. „Das Metaverse ermöglicht es uns, nahtlose Kundenerlebnisse zu bieten, starke Beziehungen aufzubauen und Communities zu etablieren. Es ist ein echter ‚Game-Changer‘ für uns“, so Frederik Dallas, Teamleader Concept & Strategy von Holtmann+.

ERLEBE HANNOVER

Veröffentlicht im April 2023

Link: <https://erlebe-hannover.de/firma/holtmann-gmbh-co-kg/>

In der Zeitschrift „**Erlebe Hannover**“ betonen wir in einem Artikel die Wurzeln unseres Unternehmens. Als Traditionsunternehmen aus der Region Hannover fühlen wir uns geehrt, Teil des Wirtschaftsstandort Hannovers zu sein.

Gemeinsam mit vielen anderen erfolgreichen Unternehmen und Institutionen sind wir Teil von „Hannover erleben“ und dürfen unser Können als Holtmann+ präsentieren.



HOLTMANN GMBH & CO. KG

Als Full-Service-Provider in der Live-Kommunikation schafft die Holtmann GmbH & Co. KG, nachfolgend Holtmann+, für ihre Kunden Begegnungen und Momente zwischen Unternehmen und Marken mit ihren jeweiligen Zielgruppen. Zu unseren besonderen Stärken gehören unsere Vorstellungskraft und eine handwerklich-technische Expertise, die uns erlauben, Momente auch über den Augenblick hinaus zu verlängern und erlebbar zu machen.

TRADEFAIRS INTERNATIONAL

Veröffentlicht im Juni 2023

Link: <https://my.page2flip.de/2912744/22484407/22484413/html5.html#/84>

Auf der EuroShop 2023 konnten die Besucher:innen unser gesamtes Portfolio live und in Farbe erleben. Dies zeigen wir auch in einem Beitrag im TFI.



FORWARD LIVE

Veröffentlicht im Juni 2023

Link: <https://forward.live/neuigkeiten/iso-ole-das-fwd-update-zum-iso20121-konvoi/>

Im Blogbeitrag des **fwd**: haben wir betont, wieso wir bei Holtmann+ den Weg der ISO 20121 in einem Konvoi bestreiten. Welche Rolle der gemeinschaftliche Prozess, die Kooperation zwischen Branchenvertreter:innen und die Schaffung von Glaubwürdigkeit und Transparenz dabei spielen, könnt ihr im Beitrag nachlesen.



Lauren Pahl, Sustainability & CSR Managerin bei Holtmann+, im Gespräch auf der Euroshop 2023 Sonderfläche zum Thema Nachhaltigkeit, die gemeinsam mit der Messe Düsseldorf, dem IFES und dem fwd. konzipiert und gestaltet wurde. Die Sonderfläche lud Interessierte zum Gespräch ein und brachte die Beteiligten in den Austausch über nachhaltige Materialien und Ansätze. Gemeinsam mit Marko Roscher und Jana Fuhrmann betreute Lauren Pahl die Fläche und stand Rede und Antwort rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Messebranche.

Blog-Eintrag vom 13.06.2023

ISO-Konvoi Lösung fwd. x Holtmann+

Die Lösung der Klimakrise ist eine gesamt-gesellschaftliche Aufgabe. Wir bei Holtmann+ sind uns dessen bewusst und schaffen bereits heute die nachhaltigen Lösungen und Ideen für den LiveCom-Markt von morgen.

Auch innerhalb unserer Branche ist Nachhaltigkeit schon lange kein Nice-to-have mehr, sondern vielmehr ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Die Ansprüche hinsichtlich Nachhaltigkeit seitens Veranstalter:innen und

Konsument:innen innerhalb der LiveCom-Branche steigen stetig. Um diesen entsprechend nachkommen und die Bedürfnisse aller Beteiligten bedienen zu können, ist ein systematischer Ansatz mithilfe eines

Managementsystems unumgänglich. Der Zertifizierungsprozess nach ISO 20121 umfasst alle drei Säulen der Nachhaltigkeit – Schutz der Umwelt, soziale Auswirkungen und ökonomische Komponenten. Das Zertifikat

schafft einen Standard, der auch international anerkannt wird und etabliert ein besonderes Maß an

Glaubwürdigkeit. Gemeinsam mit der Beratung von 2bdifferent und der ISO 20121 wollen wir bei Holtmann+ dafür sorgen, dass Nachhaltigkeit noch tiefer in der Unternehmenskultur und in den internen Prozessen und

Abläufen verankert wird. Da nachhaltiges Engagement vor allem auf Kooperation beruht, haben wir uns dazu entschieden, den Weg der ISO-Zertifizierung im Konvoi anzutreten.

Die ISO 20121 stellt das Grundgerüst für alle weiteren Nachhaltigkeitsprojekte für uns dar. Uns und unseren

Kund:innen ist es wichtig, über ein gut funktionierendes internes und externes Nachhaltigkeitsmanagement zu verfügen.

DIE NEWS

Veröffentlicht im Juni 2023

Link: <https://dienews.net/artikel/messen-bleiben-unverzichtbar/>

In diesem Artikel liegt der Fokus auf der Rolle des Erfolgsformats Messe. Die Messe- und Veranstaltungsbranche hat den Stand-by-Modus verlassen und musste ad hoc in die volle Funktionalität übergehen. Durch die prägenden Ereignisse der letzten Jahre ist die Live Kommunikationsbranche gezwungen, sich einem Wandel zu unterziehen. Wie wir bei Holtmann+ diesen Weg bestreiten, könnt ihr im Artikel nachlesen.



🏠 **PLANEN & FÜHREN** FINANZIEREN TECHNOLOGIE KOMMUNIKATION MOBILITÄT BAUEN LEBEN & LIFESTYLE AUSGABEN

MESSEN & KONGRESSE
DIE NEWS JULI/AUGUST 2023

Messen bleiben unverzichtbar

Die Evolution eines Erfolgsformats

Die Messe- und Veranstaltungsbranche hat den Stand-by-Modus verlassen und musste ad hoc in die volle Funktionalität übergehen. Geprägt durch die Ereignisse der vergangenen Jahre der Pandemie, dem anhaltenden Ukraine-Krieg, Ressourcen- und Materialknappheiten und stetig steigenden Preisen ist die Live-Kommunikationsbranche gezwungen, sich einem Wandel zu unterziehen.

LOUISA LORENZ
LESEZEIT: CA. 3 MINUTEN

Messen bleiben unverzichtbar

Die Evolution eines Erfolgsformats

Die Messe- und Veranstaltungsbranche hat den Stand-by-Modus verlassen und musste ad hoc in die volle Funktionalität übergehen. Geprägt durch die Ereignisse der vergangenen Jahre der Pandemie, dem anhaltenden Ukraine-Krieg, Ressourcen- und Materialknappheiten und stetig steigenden Preisen ist die Live-Kommunikationsbranche gezwungen, sich einem Wandel zu unterziehen.

LOUISA LORENZ
LESEZEIT: CA. 3 MINUTEN



Die vergangenen Jahre und die veränderte Situation am Markt machen deutlich, dass sich die Messelandschaft langfristig gesehen verändern muss. Nach einer Vielzahl von abgesagten und verschobenen Messen muss sich die Branche nun unter anderem der Frage stellen, ob das Format Messe in seiner Ursprünglichkeit noch Bestand hat. Genügt es, Vertreter verschiedener Branchen an einem Ort innerhalb eines bestimmten Zeitraums zusammenzubringen, um die Bedarfe und Wünsche der Kunden zufriedenstellend abbilden zu können?

MAGAZIN MESSE & EVENT

Veröffentlicht im Juli 2023

Link: <https://www.messe-event.at/magazin/>

In diesem Artikel liegt der Fokus auf dem Gemeinschaftsstandes von Union Invest GmbH und DZ HYP auf der ExpoReal. Wie wir zwei Aussteller auf einer Standfläche untergebracht haben, könnt ihr in diesem Artikel nachlesen.



ZWEI AUSSTELLER, EIN MESSESTAND

Für den Messeauftritt ihrer Kunden Union Investment und DZ HYP auf der EXPOREAL 2022 in München setzte die Holtmann GmbH & Co. KG, kurz Holtmann+, die Vision eines Gemeinschaftsstandes, der sowohl die Singularität als auch das Miteinander von DZ HYP und Union Invest verkörpert, mit einem ausgeklügelten und nachhaltigen Standkonzept um. Das Design generierte eine optische Linie, die beiden Ausstellern Raum für ihre individuelle

Präsentation gab. Durch die Umsetzung eines Messestandes, der sich über zwei Etagen erstreckte, wurden aber auch optisch ausreichend Flächen geschaffen, die eine räumliche Verknüpfung beider Aussteller ermöglichten. Hierbei wurden verschiedene Zonen und Nutzungskonzepte realisiert, deren Fokus auf der Schaffung von Räumen für Austausch und Diskurs lag, etwa die Umsetzung eines gemeinschaftlichen Welcome-Bereichs, eines Vision Labs sowie eines Cafés und Konferenzräumen.

Messe: EXPO REAL 2022, München
Aussteller: Union Investment Real Estate GmbH,
DZ HYP AG
Konzept, Design und Realisation: Holtmann+
und RAUMLOTSEN Stefan Bockhau
Standfläche: 400 m²
Standhöhe: 7 m

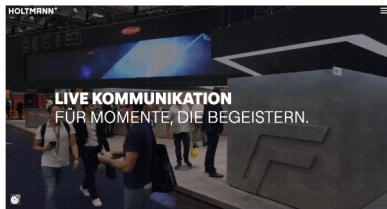
- 1 Das Standdesign repräsentiert eine hohe Wertigkeit. Es zeichnet sich durch eine offene, lebendige und leicht wirkende Architektur aus. Die Materialien sind nachhaltig und können über mehrere Jahre eingesetzt werden.
- 2 Kommunikativ und urban inspiriert. Iuden Flächen zum fachlichen Austausch mit den Messebesuchern ein.

BLACH REPORT

Veröffentlicht im Oktober 2023

Link: <https://www.blachreport.de/business/59851-holtmann-veroeffentlicht-neue-website/>

In diesem Artikel haben wir den Relaunch unserer Webseite veröffentlicht. Mit der neuen Website dokumentieren wir die Entwicklung vom Messebauunternehmen zu einem Full-Service-Anbieter in der Livekommunikation. Der neue Auftritt im Internet soll das gesamte Leistungsportfolio authentisch nach außen darstellen und als digitale Visitenkarte fungieren. Mehr dazu könnt ihr im **Blach Report** nachlesen.



Neue Website von Holtmann+ (Screenshot:
BlachReport)

Holtmann+ hat eine neue Website veröffentlicht, die die Entwicklung vom Messebauunternehmen zu einem Full-Service-Anbieter in der Livekommunikation dokumentiert. Der neue Auftritt im Internet soll das gesamte Leistungsportfolio authentisch nach außen darstellen und als digitale Visitenkarte fungieren. „Wichtig war uns dabei“, so Jörg Zeißig, CEO von Holtmann+, „dass wir unsere Marke hundertprozentig authentisch präsentieren“.

Holtmann+ wurde vor mehr als 70 Jahren gegründet und ist heute an den beiden Standorten Langenhagen (bei Hannover) und Nürnberg vertreten.

EVEOSBLOG

Veröffentlicht im Oktober 2023

Link: <https://www.eveosblog.de/themen/virtuelle-markenerlebnisse-holtmann-85789>

Im Zuge der EuroShop 2023 launchten wir unseren eigenen virtuellen Showroom, das Holtmann+ Metaversum.

Die Besucher:innen der Messe hatten dabei die Chance, unsere „Holtmann+ Experience“ live vor Ort zu testen. In einem Interview bekamen wir im „**eveosblog**“ die Chance, allen Leser:innen tiefere Einblicke in unser Metaversum zu geben.



Virtuelle Markenerlebnisse – in der Praxis testen | Holtmann+ launcht experimentellen Showroom

Von Katharina Stein – Werbung / Sponsored Post

Über das „Metaverse“, virtuelle Markenerlebnisse oder digitale Showrooms wird viel diskutiert und spekuliert. Doch am Ende zählt vor allem eines: Wir müssen Ideen und Möglichkeiten in der Praxis ausprobieren. Die Holtmann GmbH & Co. KG, nachfolgend **Holtmann+** hat genau das im Rahmen der Euroshop 2023 gemacht und einen eigenen, virtuellen Showroom gelauncht: die „Holtmann+ Experience“.

BLACH REPORT

Veröffentlicht im November 2023

Link: <https://www.blachreport.de/work/60252-holtmann-entwickelte-neues-format-fuer-drees-sommer/>

In diesem Artikel berichten wir von der besonderen Herausforderung in der Konzeption und Umsetzung, der wir uns im Rahmen der Designing the Future Initiative stellten, die als Summit zum zweiten Mal Ende Oktober 2023 in Berlin stattfand. Mehr zu Designing the Future 2023 erfährt ihr in diesem Artikel.

Holtmann+ entwickelte neues Format für Drees & Sommer

1. November 2023



Designing the Future Summit in Berlin (Foto: Holtmann+)

Holtmann+, Full-Service-Anbieter für Live-Kommunikation, hat sich einer besonderen Herausforderung bei der Konzeption und Umsetzung der Designing the Future Initiative gestellt, die als Summit zum zweiten Mal Ende Oktober 2023 in Berlin stattfand. Im Schulterschluss mit dem Initiator Drees & Sommer hat sich Holtmann+ der Aufgabe gewidmet, die von Götz Schönfeld, Head of Business Transformation and Network Management bei [Drees & Sommer](#), erarbeitete Vision eines neuen Veranstaltungsformats für die Bau- und Immobilienwirtschaft zu konzipieren und umzusetzen.

„Als Marktplatz der Zukunftsgestaltung sollte der [Summit](#) als Mix aus Kongress, Diskussionsrunden, Impulsen, Workshops und Ausstellung unserer Branche einen Raum geben, um über Entwicklungen und Lösungsansätze für nachhaltige Bau- und

Immobilienentwicklung in einen Diskurs zu kommen. Um die Transformation unserer Branche nach vorne zu bringen, braucht es ein neues Miteinander von Architekten, Investoren, Politikern, Entwicklern und Lösungsanbietern. Dieses Vorhaben musste räumlich, inhaltlich und formatspezifisch abgebildet werden. Wir wollten damit Neuland beschreiten und alle Beteiligten aus der Komfortzone holen“, beschreibt Götz Schönfeld seine Vision.

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Veröffentlicht im Januar 2024

Link: <https://www.sueddeutsche.de/firmen-eintraege/holtmann-gmbh-co-kg.html>

In diesem Interview mit der **Süddeutschen Zeitung** rücken die Themen Markentransformation, Nachhaltigkeit und Messetrends 2024 aus der Sicht des CEOs von Holtmann+, Jörg Zeiβig, in den Fokus.

Im Gespräch gewährt er den Leserinnen und Lesern einen Blick hinter die Kulissen der Holtmann+ Welt und gibt einen Ausblick in die Zukunft des Unternehmens.

Holtmann GmbH & Co. KG – Live-Kommunikation am Puls der Zeit

Donnerstag, 18. Januar 2024 11:43

Als gefragter Ansprechpartner in den Bereichen Messe und (hybride) Events ist Holtmann+ für Innovationsgeist und eine starke Umsetzungskompetenz bekannt. CEO Jörg Zeißig gewährt einen umfassenden Einblick hinter die Kulissen und erzählt, welche Entwicklungen für die Zukunft geplant sind.



SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Februar 2024

Link: <https://www.smartville.digital/post/messemarketing-so-wird-der-messeauftritt-zur-erlebten-nachhaltigkeitspositionierung>

Wie wird ein Messeauftritt zur erlebten Nachhaltigkeitspositionierung?

Nachhaltigkeit wird nicht von heute auf morgen implementiert - was zählt, sind die tagtäglichen kleinen Verbesserungen, um einen nachhaltigen Schritt voranzugehen. Der Einsatz für ökologische Werte auf Messen wird zu einem strategischen Vorteil und einem zukunftsweisenden Investment für jedes Unternehmen.

Diesem Thema geht Jörg Zeißig, CEO von Holtmann+, in diesem Artikel von **smartville.digital** auf den Grund.

Messemarketing: So wird der Messeauftritt zur erlebten Nachhaltigkeitspositionierung

Holtmann+ hat erkannt, dass Nachhaltigkeit in einem Unternehmen nicht von heute auf morgen implementiert werden kann. Was zählt, sind die tagtäglichen kleinen Verbesserungen, um einen nachhaltigen Schritt voraus zu sein. Der Einsatz für ökologische Werte auf Messen wird zu einem strategischen Vorteil und einem zukunftsweisenden Investment für jedes Unternehmen.

von Jörg Zeißig, CEO Holtmann+ || ... Januar 2024

DIE NEWS

Veröffentlicht im Februar 2024

Link: <https://dienews.net/ausgaben/2024-01/>

Nach der Pandemie ist vor der Pandemie?

Was ist aus dem „Bye, bye“ zu traditionellen Messeformaten in der Veranstaltungsbranche geworden?

Bereits im vergangenen Jahr gewannen aber traditionelle Messe- und Veranstaltungsformate wieder an Bedeutung.

Die prognostizierte Obsoleszenz des klassischen Messeformats kann mit einem Blick auf das Messejahr 2024 endgültig entkräftet werden.

In diesem Pressebeitrag der Fachzeitschrift **Die News** wurde über die Messetrends 2024 berichtet.

DIE TRANSFORMATION DER LIVE-KOMMUNIKATION

Tradition und Innovation gezielt miteinander verschmelzen

Nach der Pandemie ist vor der Pandemie? Das viel beschworene „bye-bye!“ zu traditionellen Messeformaten in der Veranstaltungsbranche hat sich glücklicherweise nicht bestätigt. Sie erfreuen sich neben hybriden Events wieder großer Beliebtheit.

Noch vor geraumer Zeit haben Kriege, Krisen und Knappheiten die Live-Kommunikationsbranche beschäftigt, sie zu einer grundlegenden Selbstreflexion und dem Hinterfragen bestehender Muster gezwungen. Ein rapider Wandel wurde für alle Beteiligten unvermeidlich. Bereits im vergangenen Jahr gewannen aber traditionelle Messe- und Veranstaltungsformate wieder an Bedeutung. Die prognostizierte Obsoleszenz des klassischen Messeformats kann mit einem Blick auf das Messejahr 2024 endgültig entkräftet werden.

Gekommen, um zu bleiben

Ja, digitale Erweiterungen, die über das eigentliche Event hinausgehen, sowie hybride Komponenten sind gekommen, um zu bleiben. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf jenen Elementen, die den Mehrwert eines Kommunikationsformats auf sinnvolle Weise unterstützen. Diese innovativen Ansätze bieten klare Vorteile, indem sie Kommunikationswege vereinfachen, straffen und unter Umständen überhaupt erst ermöglichen. Sie verschmelzen geschickt die Vorzüge zweier Welten und ermöglichen es uns, unabhängig von Raum und Zeit miteinander in Verbindung zu treten. Dennoch gewinnt die Beliebtheit von analogen Messen, die die Möglichkeit bieten, live und direkt ohne Internetverbindung, Bildschirm oder Einwahl in den Austausch zu treten, wieder an Popularität.

Designs und Konzepte auf Augenhöhe

Jörg Zeißig, CEO der Holtmann GmbH & Co. KG (nachfolgend Holtmann+), hat die Herausforderungen der Pandemie als Chance genutzt und das seit über 70 Jahren bestehende, umsetzungsstarke Messebauunternehmen in einen innovativen und zuverlässigen 360° Full-Service-Anbieter der Live-Kommunikation transformiert. Dabei geht es nicht nur um die Steuerung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsformate. Holtmann+ setzt bereits bei der Analyse und Strategieentwicklung an. Gemeinsam mit seinen Kundinnen und Kunden erarbeitet das Unternehmen Designs und Konzepte auf Augenhöhe, die nachhaltige Wirkung entfalten. Das Unternehmen lässt Markenmomente entstehen, die bewegen. „Es muss darum gehen, die Evolution der Messe zu unterstützen, da diese die komplexeste und immersivste Form einer Veranstaltung repräsentiert und faktisch nicht ersetzbar ist“, hebt Zeißig hervor und ergänzt: „Hierfür bedarf es eines ganzheitlichen Ansatzes, einer Marketingkommunikationsstrategie, die formatübergreifend

agiert und über den Messemoment hinauswirkt. Für die Entwicklung dieser holistischen Strategie ist eine vollumfängliche Fokussierung unumgänglich.“ Eine Customer Centricity sei elementar für die Konzeption und nachhaltige Integration der Live-Kommunikationsformate innerhalb des Marketing-Mixes.

Auf der Suche nach Geschichten

Dem kann Cris Vorkahl, CCO von Holtmann+, nur beipflichten: „In der heutigen Live-Kommunikation gewinnt die Ganzheitlichkeit des Mixes an Bedeutung. 360°-Live-Kommunikation besteht aktuell aus ganz verschiedenen Formaten. Die Sehnsucht der Menschen nach persönlichen Treffen und Face-to-face-Interaktionen steigt. Sie möchten Mimik und Gestik wahrnehmen, analoge Gespräche und Diskussionen führen. Im Messejahr 2024 stehen wir vor der Herausforderung, den Menschen einen überzeugenden Grund zu bieten, sich zu versammeln.“ Vorkahl ist fest davon überzeugt, dass es nicht mehr ausreicht, Produkte geschickt zu präsentieren oder beeindruckende Messearchitekturen zu bieten – das sei heutzutage Standard. Die Menschen würden nach Geschichten, relevanten Plattformen und bewegenden Themen suchen. „Sie möchten auf Messen inspiriert werden und mit echtem Mehrwert nach Hause gehen.“

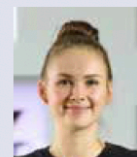
Louisa Lorenz

Autorin Louisa Lorenz ist Corporate Communication & Network Manager bei Holtmann+.



Nelly Zeißig

Autorin Nelly Zeißig ist Junior Corporate Communication & Network Manager bei Holtmann+.



Messewirtschaft im steten Wandel

Nicht nur das traditionsträchtige Unternehmen Holtmann+ unterlag in den vergangenen Jahren einer umfassenden Transformation. Die Messe- und Veranstaltungswirtschaft befindet sich im steten Wandel, getrieben durch vergangene Krisen. Die sich daraus ergebende Dynamik und dessen Schnelligkeit nimmt auch auf das Messejahr 2024 immensen Einfluss. Themen wie Nachhaltigkeit, digitale Integration, KI und der Fokus auf Communitys waren bereits im vergangenen Jahr in aller Munde, manifestieren ihren Einfluss nun aber merklich. Das Thema Nachhaltigkeit scheint erwachsen zu werden, erste eigene Schritte zu gehen und so konsequenterweise an Bedeutung als entscheidendes Kriterium für Messebesuche und Ausstellungen zu gewinnen. Es wird nicht mehr nur als Nice-to-have, sondern final als Must-have gesehen. Unternehmen zeigen verstärktes Interesse daran, ihren Messeauftritt auf nachhaltige Weise zu gestalten.

Nachhaltigkeit als Teil der DNA

Bei Holtmann+ ist Nachhaltigkeit niemals ein Add-on gewesen, sondern vielmehr ein integraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Es geht darum, Erlebnisse zu schaffen, die auf doppelte Weise nachhaltig beeindruckend sind. Nicht nur CO₂-Emissionen sind dabei im Fokus: Es geht darum, eine Geschichte zu erzählen, Nachhaltigkeit zu leben und für sich selbst als ganzheitliches Konzept wirken zu lassen. Im April 2023 konnte das Unternehmen seinen Kunden Bauforumstahl e. V. mit einem nachhaltigen Messekonzept für seinen Auftritt auf der „BAU 2023“ in München beeindruckend. Die Experten von Holtmann+ machten es sich zur Aufgabe, die Vielfältigkeit und die Vorteile des zentralen Elements Stahl erlebbar zu machen und den Fokus auf dessen Langlebigkeit und Ressourceneffizienz zu setzen. Keine plakativen „Green Claims“, sondern ein Konzept, das durch die Wahl der Materialien Nachhaltigkeit greifbar und erlebbar machte. Die verstärkte Integration digitaler Elemente und die Symbiose von analoger Präsenz und digitalen Komponenten, darunter insbesondere Virtual Reality, verliehen dem Erlebnis vor Ort eine innovative Dimension und gewinnen zunehmend an Bedeutung, da sie die Customer Journey der Messebesucher auf ein höheres Niveau heben.

Bereits im Jahr 2021 konnte so in Zusammenarbeit mit The Y GmbH und der Grabarz XCT GmbH der auf dem eigenen Campusgelände stehende „Hybrid Space“ in eine beeindruckende Gaming-Location transformiert werden. Im Rahmen der „Gamescom“ wurde so der „ID.Buzz“ von Volkswagen präsentiert und eine neue Ära der Elektromobilität eingeläutet. Indem virtuelle Welten und reale Mobilität miteinander verschmolzen, konnten die Besucher durch die speziell gestaltete Gaming-Location im „Hybrid Space“ navigiert werden.

Netzwerken rückt verstärkt in den Fokus

Der Aufbau von Communitys sowie das Etablieren und Stärken von Netzwerken rückt vermehrt in den Fokus. Die Besucher wollen Plattformen, um innerhalb der sich schnell transformierenden Welt über diese Themen ins Gespräch zu kommen. Es geht dabei um Networking, den intensiven Austausch innerhalb der Branchen und die Diskussion über potenzielle Herausforderungen und den dazu passenden Lösungsansätzen.



Bauforumstahl e.V. mit ihrem Messeauftritt auf der „Bau 2023“ in München.



Circular Design, Building and Construction Summit der Designing-the-Future-Initiative 2023.

Im Oktober 2023 durfte das Unternehmen seinen Kunden Drees & Sommer als Partner und Visionsträger zum zweiten Mal bei der Designing-the-Future-Initiative unterstützen. Der Höhepunkt mündete im Circular Design, Building and Construction Summit. Die Vision bestand darin, ein ganz neues Veranstaltungsformat für die Bau- und Immobilienwirtschaft auf die Beine zu stellen. Die Initiative hob das klassische Event auf ein neues Level und legte den Fokus auf Innovationen und zukunftsfähige Lösungsansätze für eine nachhaltige Bau- und Immobilienentwicklung. Das Format bot Raum für Diskussionen, Impulse, Workshops und Ausstellungen – ein echtes Paradebeispiel für Networking und Community Building.

Auch das Jahr 2024 wird zeigen, dass analoge Messeformate keinesfalls obsolet sind. Das persönliche Zusammentreffen und der Austausch sind für die Branche von essenzieller Bedeutung und damit unersetzlich. Wir sagen also nicht „bye-bye!“ zur traditionellen Messe, sondern setzen sie in zeitgemäßer Form mit neuen Trends und Innovationen um. ■

www.holtmannplus.de

LOUISA LORENZ UND NELLY ZEISSIG

COPYRIGHT & KONTAKT

Kontakt.

Ansprechpartner/-in:

Louisa Lorenz & Nelly Zeißig

louisa.lorenz@holtmannplus.de

nelly.zeißig@holtmannplus.de

Holtmann GmbH & Co.KG

Adam-Stegerwald-Straße 9-15

30851 Langenhagen / Hannover

Germany

T +49 511 740 74 - 0

info@holtmannplus.de

[HOLTMANNPLUS.DE](https://holtmannplus.de)

© 2023 Copyright by Holtmann GmbH & Co.KG