

HOLTMANN⁺

PRESSE CLIPPINGS

2024

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG
SMARTVILLE.DIGITAL
DIE NEWS
BLACHREPORT

PRESSE CLIPPINGS

1	—	SÜDDEUTSCHE ZEITUNG	3
2	—	SMARTVILLE.DIGITAL	4
3	—	DIE NEWS	5-7
4	—	BLACHREPORT	8
5	—	SMARTVILLE.DIGITAL	9
6	—	SMARTVILLE.DIGITAL	10
7	—	DIE NEWS	11
8	—	BLACHREPORT	12
9	—	SMARTVILLE.DIGITAL	13
10	—	SMARTVILLE.DIGITAL	14

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Veröffentlicht im Januar 2024

Link: <https://www.sueddeutsche.de/firmen-eintraege/holtmann-gmbh-co-kg.html>

In diesem Interview mit der **Süddeutschen Zeitung** rücken die Themen Markentransformation, Nachhaltigkeit und Messtrends 2024 aus der Sicht des CEOs von Holtmann+, Jörg Zeißig, in den Fokus.

Im Gespräch gewährt er den Leserinnen und Lesern einen Blick hinter die Kulissen der Holtmann+ Welt und gibt einen Ausblick in die Zukunft des Unternehmens.

Holtmann GmbH & Co. KG – Live-Kommunikation am Puls der Zeit

Donnerstag, 18. Januar 2024 11:43

Als gefragter Ansprechpartner in den Bereichen Messe und (hybride) Events ist Holtmann+ für Innovationsgeist und eine starke Umsetzungskompetenz bekannt. CEO Jörg Zeißig gewährt einen umfassenden Einblick hinter die Kulissen und erzählt, welche Entwicklungen für die Zukunft geplant sind.



SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Februar 2024

Link: <https://www.smartville.digital/post/messemarketing-so-wird-der-messeauftritt-zur-erlebten-nachhaltigkeitspositionierung>

Wie wird ein Messeauftritt zur erlebten Nachhaltigkeitspositionierung?

Nachhaltigkeit wird nicht von heute auf morgen implementiert - was zählt, sind die tagtäglichen kleinen Verbesserungen, um einen nachhaltigen Schritt voranzugehen. Der Einsatz für ökologische Werte auf Messen wird zu einem strategischen Vorteil und einem zukunftsweisenden Investment für jedes Unternehmen.

Diesem Thema geht Jörg ZeiBig, CEO von Holtmann+, in diesem Artikel von **smartville.digital** auf den Grund.

Messemarketing: So wird der Messeauftritt zur erlebten Nachhaltigkeitspositionierung

Holtmann+ hat erkannt, dass Nachhaltigkeit in einem Unternehmen nicht von heute auf morgen implementiert werden kann. Was zählt, sind die tagtäglichen kleinen Verbesserungen, um einen nachhaltigen Schritt voraus zu sein. Der Einsatz für ökologische Werte auf Messen wird zu einem strategischen Vorteil und einem zukunftsweisenden Investment für jedes Unternehmen.

von Jörg ZeiBig, CEO Holtmann+ || ... Januar 2024

DIE NEWS

Veröffentlicht im Februar 2024

Link: <https://dienews.net/ausgaben/2024-01/>

Nach der Pandemie ist vor der Pandemie?

Was ist aus dem „Bye, bye“ zu traditionellen Messeformaten in der Veranstaltungsbranche geworden?

Bereits im vergangenen Jahr gewannen aber traditionelle Messe- und Veranstaltungsformate wieder an Bedeutung.

Die prognostizierte Obsoleszenz des klassischen Messeformats kann mit einem Blick auf das Messejahr 2024 endgültig entkräftet werden.

In diesem Pressebeitrag der Fachzeitschrift **Die News** wurde über die Messetrends 2024 berichtet.

DIE TRANSFORMATION DER LIVE-KOMMUNIKATION

Tradition und Innovation gezielt miteinander verschmelzen

Nach der Pandemie ist vor der Pandemie? Das viel beschworene „bye-bye!“ zu traditionellen Messeformaten in der Veranstaltungsbranche hat sich glücklicherweise nicht bestätigt. Sie erfreuen sich neben hybriden Events wieder großer Beliebtheit.

Noch vor geraumer Zeit haben Kriege, Krisen und Knappheiten die Live-Kommunikationsbranche beschäftigt, sie zu einer grundlegenden Selbstreflexion und dem Hinterfragen bestehender Muster gezwungen. Ein rapider Wandel wurde für alle Beteiligten unvermeidlich. Bereits im vergangenen Jahr gewannen aber traditionelle Messe- und Veranstaltungsformate wieder an Bedeutung. Die prognostizierte Obsoleszenz des klassischen Messeformats kann mit einem Blick auf das Messejahr 2024 endgültig entkräftet werden.

Gekommen, um zu bleiben

Ja, digitale Erweiterungen, die über das eigentliche Event hinausgehen, sowie hybride Komponenten sind gekommen, um zu bleiben. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf jenen Elementen, die den Mehrwert eines Kommunikationsformats auf sinnvolle Weise unterstützen. Diese innovativen Ansätze bieten klare Vorteile, indem sie Kommunikationswege vereinfachen, straffen und unter Umständen überhaupt erst ermöglichen. Sie verschmelzen geschickt die Vorzüge zweier Welten und ermöglichen es uns, unabhängig von Raum und Zeit miteinander in Verbindung zu treten. Dennoch gewinnt die Beliebtheit von analogen Messen, die die Möglichkeit bieten, live und direkt ohne Internetverbindung, Bildschirm oder Einwahl in den Austausch zu treten, wieder an Popularität.

Designs und Konzepte auf Augenhöhe

Jörg Zeißig, CEO der Holtmann GmbH & Co. KG (nachfolgend Holtmann+), hat die Herausforderungen der Pandemie als Chance genutzt und das seit über 70 Jahren bestehende, umsetzungsstarke Messebauunternehmen in einen innovativen und zuverlässigen 360° Full-Service-Anbieter der Live-Kommunikation transformiert. Dabei geht es nicht nur um die Steuerung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsformate. Holtmann+ setzt bereits bei der Analyse und Strategieentwicklung an. Gemeinsam mit seinen Kundinnen und Kunden erarbeitet das Unternehmen Designs und Konzepte auf Augenhöhe, die nachhaltige Wirkung entfalten. Das Unternehmen lässt Markenmomente entstehen, die bewegen. „Es muss darum gehen, die Evolution der Messe zu unterstützen, da diese die komplexeste und immersivste Form einer Veranstaltung repräsentiert und faktisch nicht ersetzbar ist“, hebt Zeißig hervor und ergänzt: „Hierfür bedarf es eines ganzheitlichen Ansatzes, einer Marketingkommunikationsstrategie, die formatübergreifend

agiert und über den Messemoment hinauswirkt. Für die Entwicklung dieser holistischen Strategie ist eine vollumfängliche Fokussierung unumgänglich.“ Eine Customer Centricity sei elementar für die Konzeption und nachhaltige Integration der Live-Kommunikationsformate innerhalb des Marketing-Mixes.

Auf der Suche nach Geschichten

Dem kann Cris Vorkahl, CCO von Holtmann+, nur beipflichten: „In der heutigen Live-Kommunikation gewinnt die Ganzheitlichkeit des Mixes an Bedeutung. 360°-Live-Kommunikation besteht aktuell aus ganz verschiedenen Formaten. Die Sehnsucht der Menschen nach persönlichen Treffen und Face-to-face-Interaktionen steigt. Sie möchten Mimik und Gestik wahrnehmen, analoge Gespräche und Diskussionen führen. Im Messejahr 2024 stehen wir vor der Herausforderung, den Menschen einen überzeugenden Grund zu bieten, sich zu versammeln.“ Vorkahl ist fest davon überzeugt, dass es nicht mehr ausreicht, Produkte geschickt zu präsentieren oder beeindruckende Messearchitekturen zu bieten – das sei heutzutage Standard. Die Menschen würden nach Geschichten, relevanten Plattformen und bewegenden Themen suchen. „Sie möchten auf Messen inspiriert werden und mit echtem Mehrwert nach Hause gehen.“

Louisa Lorenz

Autorin Louisa Lorenz ist Corporate Communication & Network Manager bei Holtmann+.



Nelly Zeißig

Autorin Nelly Zeißig ist Junior Corporate Communication & Network Manager bei Holtmann+.



Messewirtschaft im steten Wandel

Nicht nur das traditionsträchtige Unternehmen Holtmann+ unterlag in den vergangenen Jahren einer umfassenden Transformation. Die Messe- und Veranstaltungswirtschaft befindet sich im steten Wandel, getrieben durch vergangene Krisen. Die sich daraus ergebende Dynamik und dessen Schnelligkeit nimmt auch auf das Messejahr 2024 immensen Einfluss. Themen wie Nachhaltigkeit, digitale Integration, KI und der Fokus auf Communitys waren bereits im vergangenen Jahr in aller Munde, manifestieren ihren Einfluss nun aber merklich. Das Thema Nachhaltigkeit scheint erwachsen zu werden, erste eigene Schritte zu gehen und so konsequenterweise an Bedeutung als entscheidendes Kriterium für Messebesuche und Ausstellungen zu gewinnen. Es wird nicht mehr nur als Nice-to-have, sondern final als Must-have gesehen. Unternehmen zeigen verstärktes Interesse daran, ihren Messeauftritt auf nachhaltige Weise zu gestalten.

Nachhaltigkeit als Teil der DNA

Bei Holtmann+ ist Nachhaltigkeit niemals ein Add-on gewesen, sondern vielmehr ein integraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Es geht darum, Erlebnisse zu schaffen, die auf doppelte Weise nachhaltig beeindruckend sind. Nicht nur CO₂-Emissionen sind dabei im Fokus: Es geht darum, eine Geschichte zu erzählen, Nachhaltigkeit zu leben und für sich selbst als ganzheitliches Konzept wirken zu lassen. Im April 2023 konnte das Unternehmen seinen Kunden Bauforumstahl e. V. mit einem nachhaltigen Messekonzept für seinen Auftritt auf der „BAU 2023“ in München beeindruckend. Die Experten von Holtmann+ machten es sich zur Aufgabe, die Vielfältigkeit und die Vorteile des zentralen Elements Stahl erlebbar zu machen und den Fokus auf dessen Langlebigkeit und Ressourceneffizienz zu setzen. Keine plakativen „Green Claims“, sondern ein Konzept, das durch die Wahl der Materialien Nachhaltigkeit greifbar und erlebbar machte. Die verstärkte Integration digitaler Elemente und die Symbiose von analoger Präsenz und digitalen Komponenten, darunter insbesondere Virtual Reality, verliehen dem Erlebnis vor Ort eine innovative Dimension und gewinnen zunehmend an Bedeutung, da sie die Customer Journey der Messebesucher auf ein höheres Niveau heben.

Bereits im Jahr 2021 konnte so in Zusammenarbeit mit The Y GmbH und der Grabarz XCT GmbH der auf dem eigenen Campusgelände stehende „Hybrid Space“ in eine beeindruckende Gaming-Location transformiert werden. Im Rahmen der „Gamescom“ wurde so der „ID.Buzz“ von Volkswagen präsentiert und eine neue Ära der Elektromobilität eingeläutet. Indem virtuelle Welten und reale Mobilität miteinander verschmolzen, konnten die Besucher durch die speziell gestaltete Gaming-Location im „Hybrid Space“ navigiert werden.

Netzwerken rückt verstärkt in den Fokus

Der Aufbau von Communitys sowie das Etablieren und Stärken von Netzwerken rückt vermehrt in den Fokus. Die Besucher wollen Plattformen, um innerhalb der sich schnell transformierenden Welt über diese Themen ins Gespräch zu kommen. Es geht dabei um Networking, den intensiven Austausch innerhalb der Branchen und die Diskussion über potenzielle Herausforderungen und den dazu passenden Lösungsansätzen.



Bauforumstahl e.V. mit ihrem Messeauftritt auf der „Bau 2023“ in München.



Circular Design, Building and Construction Summit der Designing-the-Future-Initiative 2023.

Im Oktober 2023 durfte das Unternehmen seinen Kunden Drees & Sommer als Partner und Visionsträger zum zweiten Mal bei der Designing-the-Future-Initiative unterstützen. Der Höhepunkt mündete im Circular Design, Building and Construction Summit. Die Vision bestand darin, ein ganz neues Veranstaltungsformat für die Bau- und Immobilienwirtschaft auf die Beine zu stellen. Die Initiative hob das klassische Event auf ein neues Level und legte den Fokus auf Innovationen und zukunftsfähige Lösungsansätze für eine nachhaltige Bau- und Immobilienentwicklung. Das Format bot Raum für Diskussionen, Impulse, Workshops und Ausstellungen – ein echtes Paradebeispiel für Networking und Community Building.

Auch das Jahr 2024 wird zeigen, dass analoge Messeformate keinesfalls obsolet sind. Das persönliche Zusammentreffen und der Austausch sind für die Branche von essenzieller Bedeutung und damit unersetzlich. Wir sagen also nicht „bye-bye!“ zur traditionellen Messe, sondern setzen sie in zeitgemäßer Form mit neuen Trends und Innovationen um. ■

www.holtmannplus.de

LOUISA LORENZ UND NELLY ZEISSIG

BLACH REPORT

Veröffentlicht im März 2024

Link: <https://www.blachreport.de/business/63603-holtmann-erarbeitete-nachhaltigkeitsstrategie-mit-cool/>

Nachhaltigkeit in allen Bereichen – Ist das möglich?

Nachhaltigkeit bleibt eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Ihre konsequente Umsetzung in allen Bereichen ist entscheidend, um künftige Generationen zu unterstützen und einen positiven Wandel zu fördern.

Jörg Zeißig, CEO von Holtmann+, betont, dass es an uns liegt, aktiv zu handeln. Wie genau dies bei Holtmann+ in die Praxis umgesetzt wird und welche Schwerpunkte im Bereich Nachhaltigkeit gesetzt werden, erläutert der **Blach Report** anschaulich und detailliert.

Holtmann+ erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie mit cool

11. März 2024



Nachhaltigkeitsworkshop bei Holtmann+ (Fotos: Holtmann+)

Holtmann+, Full-Service-Anbieter in der Livekommunikation aus Langenhagen/Hannover, übernimmt Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen und ergreift entsprechende Maßnahmen, um einen zukunftsfähigen Einklang aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu schaffen. Wie das geht und was zu tun ist, hat das Unternehmen in einem Workshop erarbeitet.

„Es bedarf nicht viel. Es bedarf nur des Mutes, die Dinge in die Hand zu nehmen und voranzugehen. Dafür übernehmen wir gern Verantwortung“, sagt Jörg Zeißig, CEO von **Holtmann+**. Ziel ist es, Erlebnisse zu schaffen, die im doppelten Sinne nachhaltig begeistern: Kundenbeziehungen stärken durch unvergessliche Begegnungen und sie aktiv durch nachhaltiges Handeln unterstützen.

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Mai 2024

Link: <https://www.smartville.digital/post/umweltschutz-oder-marketing-trick-was-bedeutet-nachhaltigkeit-wirklich-fu-r-ein-unternehmen>

Wie kann man Greenwashing vermeiden und Nachhaltigkeit tatsächlich in ein Unternehmen integrieren?

Die Antwort von Holtmann+ ist simpel: verbesserte Kommunikation! Durch gelungene Partnerschaften möchte Holtmann+ zeigen, wie es geht.

Mit der Kooperation der Kreativagentur cool, die sich für das 1,5°C Ziel im Wirtschaftsbereich einsetzt, möchte Holtmann+ den Sprung in die Nachhaltigkeit ausbauen.

Wie das gelingt und wie Holtmann+ Greenwashing entgegnet zeigt der Artikel von [smartville.digital](https://www.smartville.digital).



Mehr Schein als Sein: Greenwashing beschreibt genau diesen Umstand - Unternehmen erwecken den Eindruck, umweltfreundlicher zu sein, als sie faktisch sind. Durch den gezielten Einsatz verschiedener Marketing - oder PR-Maßnahmen zielen sie darauf ab, die Außenwirkung ihrer Marke aufzupolieren.

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Juli 2024

<https://www.smartville.digital/post/menschen-machen-expertisen-holtmann-f%C3%BCr-nachhaltige-live-kommunikation>

Die wahre Stärke unseres Teams liegt in jedem einzelnen Mitglied.

Das Teamtreffen 2024 war ganz auf Zusammenarbeit und Teamgeist ausgerichtet. In diesem Sinne nahm das gesamte Holtmann+ Team aus Langenhagen und Nürnberg am diesjährigen Teamtreffen in Nürnberg teil. Über 1,5 Tage hinweg erlangten die Teilnehmer:innen in Workshops wertvolle neue Erkenntnisse, die die Standorte noch enger zusammenbrachten.

Mehr Impressionen zeigt der Artikel von [smartville.digital](https://www.smartville.digital).

Menschen.Machen.Expertisen: Holtmann+ für nachhaltige Live Kommunikation

Der jährliche Teamtreff bei Holtmann+ bildet die Grundlage für die zielgerichtete und wertschöpfende Zusammenarbeit bei Holtmann+ als Full-Service-Anbieter für Markenkommunikation – live, hybrid und digital.

von Jörg Zeißig* || 31. Juli 2024



DIE NEWS

Veröffentlicht im Juli 2024

Link: <https://dienews.net/artikel/emotionen-schaffen-erlebnisse-creieren/>

Emotionen schaffen – Erlebnisse kreieren Live Kommunikation in Fokus stellen

In einer zunehmend digitalisierten Welt tritt die direkte Kommunikation oft in den Hintergrund, überlagert von der scheinbaren Bequemlichkeit virtueller Interaktionen. Doch Live Kommunikation ist ein lebendiger Austausch von Ideen und Emotionen, der bleibende Erinnerungen schafft und weit über den Moment hinaus wirkt. Mehr dazu berichtet der PR-Beitrag in **Die News**.



BILD: HOLTMANN⁺

Um den Anforderungen der modernen Gesellschaft gerecht zu werden, müssen traditionelle Formate mit digitalen Technologien verschmelzen. Die Einbindung moderner Technik in Live-Events ermöglicht einzigartige Erlebnisse und erweitert die Grenzen des Möglichen. Durch Innovation, Anpassungsfähigkeit und Zusammenarbeit können neue Formate entwickelt werden, die Menschen inspirieren, verbinden und bewegen.

BLACH REPORT

Veröffentlicht im August 2024

Link: <https://www.blachreport.de/marktplatz/69385-drees-sommer-und-holtmann-neext/>

Zukunftsmodell für nachhaltige Communities in der Live Kommunikation

In der heutigen Eventbranche spielt Community Building eine zentrale Rolle. Live Kommunikation bietet die Möglichkeit, nachhaltige Verbindungen zu schaffen, die weit über die Veranstaltung hinauswirken. Die gemeinsame Initiative „neext Future Summit“ von Drees & Sommer und Holtmann+ setzt genau hier an und etabliert eine zukunftsweisende Plattform, die den interdisziplinären Austausch und die internationale Vernetzung fördert.

Wie nachhaltige Communities in der Live Kommunikation entwickelt werden können, zeigt der Artikel im **Blach Report**.

Drees & Sommer und Holtmann+: „neext“

7. Oktober 2024



Initiative „neext Future Summit“ von Drees & Sommer und Holtmann+ (Fotos: Holtmann+)

Zukunftsmodell für nachhaltige Communities in der Live Kommunikation

In der heutigen Eventbranche spielt Community Building eine zentrale Rolle. Live Kommunikation geht längst über reine Informationsvermittlung hinaus – sie bietet die Möglichkeit, nachhaltige Verbindungen zu schaffen, die weit über die Veranstaltung hinauswirken. Die gemeinsame Initiative „neext Future Summit“ von **Drees & Sommer** und **Holtmann+** setzt genau hier an und etabliert eine zukunftsweisende Plattform, die den interdisziplinären Austausch und die internationale Vernetzung fördert. Durch den ganzjährigen Dialog im Rahmen verschiedener Veranstaltungsformate schafft „neext“ eine Basis für den langfristigen Aufbau von Communities, die sowohl Branchen- als auch Ländergrenzen überwinden.

Gemeinsam in die Zukunft: Die Kooperation von Holtmann+ und Drees & Sommer

Drees & Sommer hat mit der Entwicklung der Dachmarke „neext“ mit der Unterstützung von Holtmann+ ein innovatives Format geschaffen, das die Bau- und Immobilienbranche neu denkt. Der „neext Future Summit“, der „neext Themen Dialog“ und der „neext European Talk“ bieten kontinuierliche Möglichkeiten für Austausch, Netzwerken und die Entwicklung praxisnaher Lösungen. Dabei war Holtmann+ als Leadagentur maßgeblich für die Konzeption und Umsetzung verantwortlich.

„Die Zusammenarbeit mit Holtmann+ war von Anfang an von gegenseitigem Vertrauen und hoher Professionalität geprägt. Ihre Expertise in der Eventumsetzung und die Fähigkeit, komplexe Projekte mit Weitblick zu realisieren, haben neext zu einem erfolgreichen Format gemacht. Sie sind ein unverzichtbarer Partner bei der Verwirklichung unserer Vision“, erklärt Götz Schönfeld, Head of neext – powered by Drees & Sommer.



SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Oktober 2024

Link: <https://www.smartville.digital/post/ist-soziale-nachhaltigkeit-nice-to-have-oder-schl%C3%BCssel-zu-langfristigem-erfolg-wie-uns-der-rasante>

Ist soziale Nachhaltigkeit nice to have oder Schlüssel zu langfristigem Erfolg? Wie uns der rasante Wandel der Anspruchsgruppen diktiert, berichtet der Artikel in [smartville.digital](https://www.smartville.digital).



We are Family: Die Menschen sind das Kapital bei Holtmann+. Jörg Zeißig (Mitte) mit Cris Vornkahl (links) und Freya Birkholz (rechts, alle Holtmann+).

In den letzten Jahren sind in der Messewirtschaft vor allem Umweltaspekte und Klimaauswirkungen in den Fokus gerückt.

Insbesondere in der Post-Covid-Phase und durch die lauter werdenden Ansprüche der jüngeren Generation werden auch Themen wie Work-Life-Balance und mentale Gesundheit immer häufiger thematisiert und *eingefordert*. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden,

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Dezember 2024

Link: <https://www.smartville.digital/post/meilensteine-in-live-kommunikation-so-blickt-holtmann-auf-das-75-jahr-jubil%C3%A4um>

Holtmann+ blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück!

Das Jahr 2024 neigt sich dem Ende zu und Holtmann+ blickt voller Stolz und Dankbarkeit auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Getragen von außergewöhnlichen Projekten, einem engagierten Team und dem kontinuierlichen Engagement für Nachhaltigkeit konnten wir Meilensteine in der Live Kommunikation ganz nach unserem Leitsatz „Menschen. Machen. Expertisen.“ umsetzen.

Ein Recap des Jahres findet sich in **smartville.digital**.

Der Auftakt des Jahres begann mit einem internen Event, bei dem das Thema Nachhaltigkeit im Mittelpunkt stand. Mit Unterstützung unseres Partners, der Cool Agency GmbH, nahmen wir uns im Januar Zeit, um unsere Prozesse zu reflektieren und nachhaltige Praktiken weiterzuentwickeln. Für uns ist klar: Veränderung beginnt im eigenen Unternehmen. Der Austausch untereinander war inspirierend und bestärkte uns in unserem Anspruch, nicht nur nach außen nachhaltigen Erfolgen zu präsentieren, sondern auch intern eine starke Basis für zukünftige Innovationen zu schaffen.



COPYRIGHT & KONTAKT

Kontakt.

Ansprechpartner/-in:

Louisa Lorenz & Nelly Zeißig

louisa.lorenz@holtmannplus.de

nelly.zeißig@holtmannplus.de

Holtmann GmbH & Co.KG

Adam-Stegerwald-Straße 9-15

30851 Langenhagen / Hannover

Germany

T +49 511 740 74 - 0

info@holtmannplus.de

[HOLTMANNPLUS.DE](https://holtmannplus.de)

© 2024 Copyright by Holtmann GmbH & Co.KG