

HOLTMANN⁺

PRESSE CLIPPINGS

2025

HAZ
ECHO LANGENHAGEN
LANGENHAGENER NEWS
MESSE & EVENT
SMARTVILLE.DIGITAL
DIE NEWS
BLACHREPORT

PRESSE CLIPPINGS

1 —	BLACHREPORT	3
2 —	DIE NEWS	4
3 —	MESSE & EVENT	5
4 —	LANGENHAGENER NEWS	6
5 —	LANGENHAGENER ECHO	7
6 —	BLACHREPORT	8
7 —	BLACHREPORT	9
8 —	BLACHREPORT	10
9 —	SMARTVILLE.DIGITAL	11
10 —	BLACHREPORT	12
11 —	HAZ	13-14
12 —	DIE NEWS	15
13 —	BLACHREPORT	16
14 —	BLACHREPORT	17
15 —	SMARTVILLE.DIGITAL	18
16 —	SMARTVILLE.DIGITAL	19
17 —	SMARTVILLE.DIGITAL	20

BLACH REPORT

Veröffentlicht im Februar 2025

Link: <https://www.blachreport.de/work/72572-nachhaltigkeit-im-fokus-holtmann-realisiert-innovative-messestand-konzepte-fuer-bauforumstahl-e-v/>

Ist nachhaltiger Stahlbau möglich?

Diese Frage beantwortete bauforumstahl e.V. bereits auf der BAU 2023 mit einem klaren Ja – und setzte auch 2025 erneut Maßstäbe.

Wir begleiteten den Gemeinschaftsstand des Kunden von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur finalen Umsetzung – mit durchdachten, ressourcenschonenden Lösungen, die überzeugen.

Mehr Details findet ihr im Beitrag des **Blachreports!**

Nachhaltigkeit im Fokus: Holtmann+ realisiert innovative Messestand-Konzepte für bauforumstahl e.V.

24. Februar 2025



Messestand vom bauforumstahl auf der Bau 2025
(Foto: Holtmann+)

Ist nachhaltiger Stahlbau möglich? Diese Frage beantwortete bauforumstahl e.V. bereits auf der BAU 2023 mit einem klaren Ja – und setzte auch 2025 erneut Maßstäbe. Auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme zeigte der Verband, wie nachhaltiger Stahlbau in die Praxis transferiert werden kann. Holtmann+ begleitete den Gemeinschaftsstand des Kunden von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur finalen Umsetzung – mit durchdachten, ressourcenschonenden Lösungen, die überzeugen.

Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar machen

Unter dem Motto „Weniger Tüddel. Mehr Stahl.“ setzte **Holtmann+** ein klares Zeichen: Der Stand von bauforumstahl e.V. präsentierte die vielseitigen Vorteile von Stahl – von seiner Langlebigkeit über seine Recyclingfähigkeit bis hin zur Ressourceneffizienz.

Die Konstruktion des Messestandes bestand größtenteils aus recyceltem Stahl, was nicht nur die Umwelt schont, sondern auch eine kosteneffiziente und wiederverwendbare Lösung darstellt. Die klare und reduzierte Gestaltung lenkte den Blick gezielt auf die *St(r)ahilkraft* des Materials und unterstrich, wie innovativer Stahlbau einen zukunftsweisenden Beitrag für nachhaltiges Bauen leisten kann.

DIE NEWS

Veröffentlicht im Februar 2025

Link: <https://dienews.net/artikel/live-kommunikation-ueber-grenzen-hinweg/>

Live-Kommunikation über Grenzen hinweg – Community Building ist längst ein Schlüsselthema der Eventbranche. Mit dem Neext Future Summit zeigten Drees & Sommer und Holtmann+ 2024, wie Live-Kommunikation zum Zukunftsmodell für nachhaltige Communities wird. Dies greift der Beitrag in „Die News“ erneut auf. Lest mal rein!

MESSEN & KONGRESSE
DIE NEWS JANUAR/FEBRUAR 2025

Live-Kommunikation über Grenzen hinweg

Zukunftsmodell für nachhaltige Communities

In der heutigen Eventbranche ist Community Building nicht mehr wegzudenken. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Live-Kommunikation, die längst über reine Informationsvermittlung hinaus geht. Sie bietet die Möglichkeit, nachhaltige Verbindungen zu schaffen. Die gemeinsame Initiative „Neext Future Summit“ von Drees & Sommer und Holtmann+ setzt genau hier an.

NELLY ZEISSIG
LESEZEIT: CA. 4 MINUTEN



BILD: MARKUS SCHWALENBERG

MESSE & EVENT

Veröffentlicht im Februar 2025

Link: <https://messe-event.at/pdfs/messe-event-guide-2025/>

Nachhaltig. Digital. Interaktiv. Die besten Ideen für Messebau und -design für 2025 könnt ihr in diesem Beitrag nachlesen.



Holtmann+ setzt 2025 Maßstäbe für innovativen und nachhaltigen Messebau.

NACHHALTIG, DIGITAL, INTERAKTIV

Die besten Ideen für Messebau und -design 2025 vereinen Innovation, Nachhaltigkeit und interaktive Erlebnisse zu einem ganzheitlichen Markenerlebnis. Holtmann+ gestaltet seit 75 Jahren außergewöhnliche Markenerlebnisse und setzt neue Maßstäbe. Aktuelle Projekte wie die Messestände von Stadler Rail (InnoTrans 2024) und Fronius (SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2024) zeigen, wie technologische Entwicklungen, kreative Inszenierungen und Konzepte den Messeauftritt der Zukunft definieren. Dabei stehen Nachhaltigkeit, digitale Interaktion und markenspezifisches Storytelling im Fokus. Holtmann+ kombiniert gekonnt digitale

und physische Exponate, um einzigartige Markenerlebnisse zu schaffen. Der gezielte Einsatz energieeffizienter LED-Beleuchtung sowie die Integration ressourcenschonender Designelemente unterstreichen den Nachhaltigkeitsanspruch. Gleichzeitig spielen Technologie, Interaktion und modernes Design eine entscheidende Rolle, um Besuchende auf innovative Weise einzubinden. Eine klare Besucherführung ermöglicht sowohl spontane Interaktionen als auch gezielte Fachgespräche. Große LED-Screens mit immersiven medialen Inhalten verstärken die Markenpräsenz und schaffen eindrucksvolle visuelle Erlebnisse. Durch die Kombination aus multi-sensorischem Erleben, hochwertigem De-

sign und interaktiven Elementen wird der Messeauftritt zu einer ganzheitlichen, einprägsamen Erfahrung. Ob durch immersive digitale Elemente, durchdachte Besucherführung oder ressourcenschonende Materialien – erfolgreiche Messestände müssen heute mehr denn je eine Geschichte erzählen und einen echten Mehrwert bieten. Holtmann+ beweist mit seinen Best Practices, dass zukunftsweisendes Messebau-Design nicht nur ästhetisch überzeugt, sondern auch strategisch durchdacht ist. So entstehen nachhaltige, erlebnisorientierte Messeauftritte, die Marken erlebbar machen und Besucher nachhaltig begeistern.

www.holtmannplus.de

Fotos: ET Global, Markus Schwenberg, Gunnar Mitzner

LANGEN- HAGENER NEWS

Veröffentlicht im März 2025

Link: <https://langenhagener-news.de/erfolgsgeschichte-holtmann-langenhagen/>

Aus Langenhagen in die Welt – Holtmann+ feiert 75 Jahre. Vom Tischlereibetrieb zum internationalen Anbieter für Live-Kommunikation: Innovation, Zusammenhalt und Wachstum prägen unseren Weg bis heute. Die ganze Story könnt ihr im Artikel der **Langenhagener News** nachlesen!

Start > Hannover und Region > Die Erfolgsgeschichte von Holtmann+ – 75 Jahre Innovation und Wachstum in Langenhagen

Die Erfolgsgeschichte von Holtmann+ – 75 Jahre Innovation und Wachstum in Langenhagen

21. März 2025



LANGENHAGENER ECHO

Veröffentlicht im März 2025
PRINT-AUSGABE

Im Rahmen des 75-jährigen Bestehen des **Langenhagener –Echo**, entstand eine Sonderausgabe, Langenhagener –Echo Extra, in welchem wir uns mit einer Anzeige platzieren durften.

Hinter dem QR-Code versteckt sich unsere Historien-Seite, die den Werdegang des Unternehmens Holtmann⁺ ausführlich erläutert.

Schaut mal rein!



BLACH REPORT

Veröffentlicht im April 2025

Link: <https://www.blachreport.de/work/73538-holtmann-inszeniert-bwt-und-windhager-auf-der-ish-2025/>

Zukunft der Wassertechnologie und modernster Heiztechnik erlebbar gemacht. Für die BWT Wassertechnik GmbH und Windhager realisierten wir beeindruckende Messeauftritte auf der ISH 2025 in Frankfurt am Main – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.

Schaut euch die beeindruckenden Konzepte mal im Beitrag des **Blachreports** an!

Holtmann+ inszeniert BWT und Windhager auf der ISH 2025

7. April 2025



BWT Pearlwater City

Zukunft der Wassertechnologie und modernster Heiztechnik erlebbar gemacht

Für die **BWT Wassertechnik GmbH**, einen der weltweit führenden Anbieter von Wasseraufbereitungslösungen, und **Windhager**, den Spezialisten für nachhaltige Heizsysteme, realisierte Holtmann+ beeindruckende Messeauftritte auf der **ISH 2025 in Frankfurt am Main** – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.

Mit 75 Jahren Erfahrung im Messebau entwickelt und realisiert Holtmann+ außergewöhnliche Markenerlebnisse auf

Messen und Events. Mit Fokus auf **Nachhaltigkeit, Innovation und Design** begleitet das Unternehmen seine Kundinnen und Kunden von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung – national und international.

Ein Erlebnis für alle Sinne – die BWT Pearlwater City

Unter dem Motto „Erleben Sie die Zukunft der Wassertechnologie“ setzte Holtmann+ das Markenversprechen „For You and Planet Blue.“ von BWT in einen nachhaltigen und effizienten Messestand um, der die Besucher:innen zum Staunen brachte.

Ein Highlight des Auftritts bildete die „Street of Innovations“, eine interaktive Erlebniswelt, die die neuesten Innovationen von BWT



BWT auf der ISH (Fotos: Holtmann+)

BLACH REPORT

Veröffentlicht im April 2025

Link: <https://www.blachreport.de/work/73865-holtmann-gestaltet-ngen-pavillon-auf-der-hannover-messe-2025/>

Kanadas Innovationskraft beeindruckend inszeniert – Für Next Generation Manufacturing Canada (NGen) setzten wir auf der Hannover Messe 2025 einen ganzheitlichen Messeauftritt um, der Nachhaltigkeit, Innovation und Design verbindet.

Mehr dazu im **Blachreport-Text!**

Holtmann+ gestaltet NGen-Pavillon auf der Hannover Messe 2025

23. April 2025



Holtmann+ gestaltete den NGen-Pavillon auf der Hannover Messe 2025 (Fotos: Markus Schwalenberg)

Kanadas Innovationskraft beeindruckend inszeniert

Für Next Generation Manufacturing Canada (NGen), die führende kanadische Organisation zur Förderung von Spitzentechnologien, realisierte Holtmann+ den umfassenden Messeauftritt auf der Hannover Messe 2025 – dem weltweit bedeutendsten Industrietreffpunkt – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung. Mit 75 Jahren Erfahrung im Messe- und Eventbau entwickelt und realisiert Holtmann+ außergewöhnliche Markenerlebnisse mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und Design. Von der strategischen Konzeption bis zur kreativen Umsetzung begleitet Holtmann+ seine Kund:innen bei nationalen und internationalen Messeauftritten.

„Unexpected Canada“ – Ein Messeerlebnis über fünf Hallen

Unter dem Motto „The future’s here“ präsentierte sich Kanada als Partnerland der Hannover Messe 2025 auf beeindruckenden 5.400 m² in fünf Hallen mit über 200 Unterausstellern.

Holtmann+ entwickelte gemeinsam mit kanadischen Partneragenturen ein standübergreifendes Gesamtkonzept, das Kanadas Innovationskraft in den Bereichen Automation, Digitalisierung, Energie, Wasserstoff sowie Handel und Investitionen eindrucksvoll sichtbar machte. Unter dem kreativen Leitmotiv „Unexpected Canada“ wurden die vielfältigen Facetten des Landes – von modernster Technologie bis zu seinem reichen Naturerbe – in Szene gesetzt. Kulturelle und sprachliche Vielfalt wurden ebenso sichtbar wie Kanadas Engagement für globale Zukunftslösungen.



BLACH REPORT

Veröffentlicht im Juni 2025

Link: <https://www.blachreport.de/work/75077-holtmann-praesentiert-highlights-der-ersten-jahreshaelfte-2025/>

Das erste Halbjahr 2025 war für uns geprägt von wegweisenden Messeprojekten, die Innovation, Nachhaltigkeit und Markeninszenierung auf höchstem Niveau vereinen.

Vier herausragende Projekte aus dem ersten Halbjahr demonstrieren in diesem Text des **Blachreports** eindrucksvoll das Engagement für zukunftsweisende Live-Kommunikation.

Schaut mal rein!

Holtmann+ präsentiert Highlights der ersten Jahreshälfte 2025

23. Juni 2025



BWT auf der ISH 2025 (Fotos: Holtmann+)

Innovative Messeerlebnisse für eine nachhaltige Zukunft

Das erste Halbjahr 2025 war für Holtmann+ geprägt von wegweisenden Messeprojekten, die Innovation, Nachhaltigkeit und Markeninszenierung auf höchstem Niveau vereinen. Vier herausragende Projekte – BWT, Windhager, NGen und das neue Standkonzept „Natural“ – demonstrieren eindrucksvoll das Engagement für zukunftsweisende Live Kommunikation.

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Juli 2025

Link: <https://www.smartville.digital/post/vom-handwerksbetrieb-zum-internationalen-anbieter-für-live-kommunikation-happy-birthday-holtmann-z>

Vom Handwerksbetrieb zum internationalen Player.

Was 1949 als kleine Tischlerei in Langenhagen startete, ist heute ein Full-Service-Dienstleister für nachhaltige Markeninszenierungen – analog, digital und hybrid.

75 Jahre Holtmann+. Eine Erfolgsgeschichte, die weitergeschrieben wird.

Schaut mal beim Beitrag von **Smartville.Digital** vorbei.

6. Juli

Vom Handwerksbetrieb zum internationalen Anbieter für Live- Kommunikation: Happy Birthday Holtmann+ zu 75 Jahren

Ehre, wem Ehre gebührt: Was einst als kleine Tischlerei in Langenhagen begann, ist heute ein international tätiger Full-Service-Dienstleister für nachhaltige Markeninszenierungen – analog, digital und hybrid.

von Holtmann+ || 6. Juli 2025

BLACH REPORT

Veröffentlicht im Juli 2025

Link: <https://www.blachreport.de/services/75652-nuernbergmesse-gratuliert-zu-75-jahren-holtmann/>

75 Jahre Holtmann⁺ – ein Jubiläum, das wir nicht nur feiern, sondern auch nutzen, um unsere starke Partnerschaft mit der NürnbergMesse ins Rampenlicht zu stellen.

Erfahre im Beitrag des **Blachreport**, wie gemeinsame Erfolge Geschichte geschrieben haben – und welche Zukunft wir zusammen gestalten.

NürnbergMesse gratuliert zu 75 Jahren Holtmann⁺

18. Juli 2025



Jörg Zeißig, Claus Holtmann und Peter Ottmann (von links, Foto: NürnbergMesse)

Was einst als kleine Tischlerei in Langenhagen begann, ist heute ein international tätiger Full-Service-Dienstleister für nachhaltige Markeninszenierungen: Am 1. Juli feierte das Unternehmen Holtmann⁺ sein 75-jähriges Bestehen am Standort in Hannover-Langenhagen. Dabei blickten Gesellschafter Claus Holtmann und Geschäftsführer Jörg Zeißig auf die Unternehmensentwicklung zurück.

Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group, überbrachte die Glückwünsche der Messegesellschaft, die seit 2010

strategischer Partner und ebenfalls Gesellschafter von Holtmann⁺ ist: „Heute feiern wir ein Unternehmen, dass sich von Anfang an immer wieder neu erfunden hat. Innerhalb der NürnbergMesse Group ist Holtmann⁺ ein Innovationstreiber, der das Erlebnis Messe stetig weiterdenkt. Davon profitiert die gesamte Gruppe.“

HAZ/ NP Region Hannover Nord

Veröffentlicht im Juli 2025

Link: <https://www.haz.de/themenwelten/75-jahre-holtmann-80749/hannover/75-jahre-holtmann-plus-langenhagen-messebau-unternehmen-full-service-anbieter-live-kommunikation-245361?preview=TRM37c4e1f6ac8a34ad5558757e8f1e4d410> & PRINT

Von Holzspänen zu Hightech – Holtmann+ feiert 75 Jahre Innovation. Handwerk, Visionen und eine einzigartige Unternehmenskultur prägen unseren Weg seit 1949.

Die ganze Erfolgsgeschichte gibt's im Advertorial der **HAZ** zu lesen!

Online-Version:

Anzeige

75 Jahre Holtmann

Messebau: 75 Jahre Holtmann+ in Langenhagen



Holtmann+ ist ein international agierender Full-Service-Anbieter für Live-Kommunikation. Am 1. Juli feierte das Unternehmen gemeinsam mit Verbands- und Netzwerkpartnern das 75-jährige Bestehen am Standort Langenhagen.

12.07.2025



Print-Version:

AnzeigenSpezial

Sonntag, 12. Juli 2025



Claus Holtmann, Gesellschafter der Holtmann GmbH & Co. KG, und Peter Ottmann, Geschäftsführer der NürnbergMesse stehen gemeinsam auf der Bühne.

Claus Holtmann bedankt sich auf der 75-Jahr-Feier bei seinen Gästen.

Die Band everso begleitet den feierlichen Abend musikalisch.

„Tradition bewahren, Zukunft gestalten“

Interview mit Jörg Zeißig, CEO von Holtmann⁺

Anlässlich des Jubiläums haben wir mit Jörg Zeißig, Geschäftsführer von Holtmann⁺, über die Geschichte, Gegenwart und Zukunft des Unternehmens gesprochen.

Was bedeutet es für Sie, Teil der Holtmann⁺ Geschichte zu sein?
„Es ist eine große Ehre und Verantwortung zugleich. Die Geschichte von Holtmann⁺ ist geprägt von Menschen, die mit Leidenschaft und Innovationsgeist das Unternehmen geformt haben. Teil dieser Geschichte zu sein, erfüllt mich mit Stolz.“

Was macht Holtmann⁺ für Sie besonders?
„Die Kombination aus handwerklicher Tradition und dem Streben nach Innovation. Wir schaffen es, authentische Markenerlebnisse zu gestalten, die nachhaltig wirken.“

Wie erleben Sie die Werte im Unternehmen?
„Unsere Werte wie Vertrauen, Partnerschaft, Passion und nachhaltige Innovation sind nicht nur Worte, sondern werden täglich gelebt – von jeder Einzelnen und jedem Einzelnen im Team.“

Was bedeutet es für Sie, Holtmann⁺ als Geschäftsführer in die Zukunft zu führen?
„Es bedeutet, die Balance zwischen Bewahrung unserer Traditionen und dem Mut zur Veränderung zu halten. Ich sehe es als meine Aufgabe, das Unternehmen zukunftsfähig zu gestalten und gleichzeitig unsere Identität zu wahren. Ich bin überzeugt, dass wir somit unsere Kundinnen und Kunden glaubwürdig und langfristig sehr gut betreuen können.“

Wo sehen Sie die größten Chancen für Holtmann⁺?
„In der Weiterentwicklung unserer digitalen Kompetenzen und vor allem in der nachhaltigen Gestaltung von Live-Kommunikation. Die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden verändern sich, und wir sind bereit, diese Veränderungen aktiv mitzugestalten.“

Was wünschen Sie dem gesamten Team für die Zukunft?
„Ich wünsche uns allen, dass wir weiterhin mit Begeisterung und Teamgeist zusammenarbeiten, neue Wege gehen und dabei stets unsere Werte im Blick behalten.“

Ein Unternehmen, das Haltung zeigt
Holtmann⁺ hat sich seinen Weg nie einfach gemacht – und ist genau deshalb heute dort, wo es steht. In einer Branche, die von Wandel lebt, ist das Unternehmen zum Gestalter geworden. Nachhaltigkeit wird bei Holtmann⁺ nicht nur gedacht, sondern gemacht. Kreativität entsteht im Zusammenspiel von Erfahrung und Neugier. Das Team – inzwischen mehr als 130 Mitarbeitende – ist dabei Herz und Motor zugleich.

75 Jahre sind erst der Anfang
Die Feier zum 75-jährigen Jubiläum ist für Holtmann⁺ kein Rückblick, sondern ein Aufbruch. Gemeinsam mit Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partnern und dem eigenen Team geht das Unternehmen den Weg weiter – mit Mut, Ideenreichtum und einem klaren Bekenntnis zu Qualität und Menschlichkeit.

75 Jahre Holtmann⁺. Feiern, was war – gestalten, was kommt

Von der Tischlerei zur Plattform für Markenmomente: Holtmann⁺ lebt Transformation seit 1950

Das Jahr 2025 stellt einen bedeutenden Höhepunkt für die Holtmann GmbH & Co. KG dar. Das Unternehmen feiert sein 75-jähriges Bestehen – ein Meilenstein, der geprägt ist von handwerklicher Präzision, mutigen Visionen und einer einzigartigen Unternehmenskultur. Gegründet im Jahr 1950 von Wilhelm und Walter Holtmann in Langenhagen, begann die Geschichte mit einer Tischlerei und einer Zimmerei. Heute ist Holtmann⁺ ein international agierender Full-Service-Anbieter für Live-Kommunikation.

Von Langenhagen in die Welt: Die ersten Jahrzehnte

Was als lokales Holz-Handwerksunternehmen begann, entwickelte sich rasch weiter. Schon früh erkannte die Firma Holtmann das Potenzial im aufkommenden Messebau der 50er-Jahre. Mit großen Kunden wie SEL, SABA, Sony und Kleinzele oder dem Westdeutschen Rundfunk wurden bereits in den 1960er-Jahren Projekte nicht nur in Deutschland, sondern auch in Paris, Moskau und London realisiert. Es war der Beginn einer internationalen Erfolgsgeschichte.

Die 1980er-Jahre markierten eine neue Phase: Mit dem Einstieg in den Ingenieurbau und innovativen Raumlösungen wie dem GEOBAU-Raumtragwerk stellte Holtmann erneut seine Fähigkeit zur Erneuerung unter Beweis. Holzmodulbau, Nachhaltigkeit und gestalterische Präzision prägten diese Ära.

Parallel zu den Kundenaufträgen im Hochbau-Sektor errichtete und ver-



Feierliches Wiedersehen mit der Muttergesellschaft NürnbergMesse.

mietete das Unternehmen auch Gewerbeobjekte im Raum Nord-Hannover im eigenen Namen und schuf damit ein zweites Standbein, das heute mit dem Schwesterunternehmen Holtmann Immobilien-Verwaltungs-GmbH am Markt tätig ist. Ein vielfältiges Angebot an Mietflächen für Büro, Werkstatt und Logistik wird dort verwaltet und trägt so zur Stabilität der Unternehmensgruppe in sich verändernden Märkten bei.

Die 1990er-Jahre standen im Zeichen des Wandels und der Professionalisierung. Mit dem Eintritt der nächsten Generation in die Geschäftsführung und einem strategischen Ausbau der Unternehmensbereiche positionierte sich Holtmann als moderner, serviceorientierter Dienstleister im Bereich Messe- und Ingenieurbau.

Auch die 2000er-Jahre waren geprägt von Wachstum und Weitblick. Die Expo 2000 in Hannover wurde zum Maßstab für die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Gleichzeitig vollzog das Unternehmen einen strategischen Wandel hin zu „LiveCom“ – Kommunikation im Raum – und

weitete seine Aktivitäten zunehmend auf internationale Märkte aus.

Im darauffolgenden Jahrzehnt manifestierte sich Holtmanns Innovationskraft in neuen Marken, kreativen Raumlösungen und einer konsequenten Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Projekte auf den Weltausstellungen in Japan, Shanghai, Südkorea und Mailand, der Ausbau digitaler Werkzeuge wie Virtual Reality sowie zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen unterstrichen den Anspruch, nicht nur handwerklich, sondern auch inhaltlich Maßstäbe zu setzen. Die „Black Box“ – ein firmeneigener Kreativ- und Showroom – wurde zum Ort der Ideenentwicklung.

Die 2020er-Jahre begannen mit der Herausforderung der Corona-Pandemie – und wurden für Holtmann zur Triebfeder für Transformation. Mit der Einführung einer einheitlichen Markenstrategie unter „Holtmann⁺“ und dem Ausbau digitaler, hybrider und strategischer Leistungen wandelte sich das Unternehmen vom klassischen Messebauer zum ganzheitlichen LiveCom-Dienstleister. Nachhaltig-

keit, digitale Lösungen und ganzheitliche Markeninszenierungen prägen seither das Selbstverständnis des Unternehmens. Mit Projekten für Kunden wie Stadler, WAGO oder die IdeenExpo beweist Holtmann⁺ auch heute seine Gestaltungskraft – national wie international.

➔ Weitere Einblicke in die Unternehmensgeschichte und das Jubiläum finden Sie hier: www.holtmannplus.de/historie

Heute: Authentisch, nachhaltig, zukunftsorientiert

Im Jahr 2025 steht Holtmann⁺ für viel mehr als Messebau: Als 360°-Anbieter für Live-Kommunikation begleitet das Unternehmen seine Kundinnen und Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Erlebnisse – live, hybrid oder digital. Immer im Mittelpunkt: die Verbindung von traditionellem Handwerk und moderner Technologie.

Am 1. Juli feierte das Unternehmen gemeinsam mit Verbands- und Netzwerkpartnerinnen das 75-jährige Bestehen am Standort Langenhagen.

HOLTMANN⁺

Holtmann GmbH & Co. KG
Adam-Stegenwald-Straße 9-11
30851 Langenhagen/Hannover
Telefon: +49 511 740 74 - 0
E-Mail: info@holtmannplus.de

Erfahren Sie noch mehr über Holtmann⁺ unter: www.holtmannplus.de

SCANNEN FÜR MEHR INFOS



DIE NEWS

Veröffentlicht im August 2025

Link: <https://dienews.net/artikel/zwischen-wandel-und-neuen-perspektiven/>

Ein Vierteljahrhundert mal drei – Holtmann⁺ schreibt Geschichte. Von den Anfängen im klassischen Messebau bis zu innovativen Formaten der Live-Kommunikation haben wir Räume für Austausch, Ideen und Produkte geschaffen. Heute zeigt sich mehr denn je: Temporäre Markenräume müssen nachhaltig, flexibel und relevant sein.

Mehr dazu im Beitrag von „Die News“!

MESSEN & KONGRESSE
DIE NEWS JULI/AUGUST 2025

Zwischen Wandel und neuen Perspektiven

Holtmann⁺ feiert 75-jähriges Jubiläum

Das Jahr 2025 markiert einen Meilenstein für Holtmann⁺. Seit 75 Jahren werden Räume für Austausch, für Produkte und für Ideen geschaffen – zunächst im klassischen Messebau, später in zunehmend komplexeren Formaten der Live-Kommunikation. Heute, mitten im strukturellen Wandel der Branche, wird deutlich: Der Anspruch an temporäre Markenräume hat sich gewandelt. Sie sollen nachhaltig sein, inhaltlich tragfähig, offen für unterschiedliche Zielgruppen und flexibel in der Umsetzung.

NELLY ZEISSIG
LESEZEIT: CA. 4 MINUTEN



BILD: HOLTMANN⁺

BLACH REPORT

Veröffentlicht im Oktober 2025

Link: <https://www.blachreport.de/work/77328-zwei-aussteller-ein-messestand-holtmann-inszeniert-union-investment-und-dz-hyp-auf-der-expo-real-2025/>

Mit einem innovativen und nachhaltigen Standkonzept setzte die Holtmann+ GmbH & Co. KG den gemeinsamen Messeauftritt von Union Investment und DZ HYP auf der Expo Real 2025 in München erneut erfolgreich um. Das Ziel: die Eigenständigkeit beider Unternehmen zu bewahren und zugleich ihre enge Zusammenarbeit sichtbar und erlebbar zu machen.

Mehr dazu im Beitrag des **BlachReports!**

Zwei Aussteller. Ein Messestand – Holtmann+ inszeniert Union Investment und DZ HYP auf der Expo Real 2025

6. Oktober 2025



Messestand auf der Expo Real (Foto: Holtmann+)

Mit einem innovativen und nachhaltigen Standkonzept setzte die Holtmann+ GmbH & Co. KG den gemeinsamen Messeauftritt von Union Investment und DZ HYP auf der Expo Real 2025 in München erneut erfolgreich um. Das Ziel: die Eigenständigkeit beider Unternehmen zu bewahren und zugleich ihre enge Zusammenarbeit sichtbar und erlebbar zu machen.

Das Ergebnis ist ein zweigeschossiger Gemeinschaftsstand, dessen klare, moderne Architektur sofort ins Auge fällt. Eine durchgehende Gestaltungslinie verbindet die Markenwelten beider Unternehmen, während individuell gestaltete Bereiche Raum für ihre spezifischen Themen und Kompetenzen bieten. Ergänzend entstanden offene Zonen wie der einladende Welcome-Bereich, das inspirierende Vision Lab sowie Café- und

Konferenzflächen, die Begegnung, Dialog und Wissensaustausch fördern.

Nachhaltigkeit und Wiederverwendbarkeit waren zentrale Leitprinzipien bei der Konzeption. Der Einsatz hochwertiger, ressourcenschonender Materialien ermöglichte einen Stand, der nicht nur gestalterisch überzeugt, sondern auch durch seine Langlebigkeit – belegt durch die bereits dritte Nutzung in Folge.

BLACH REPORT

Veröffentlicht im Oktober 2025

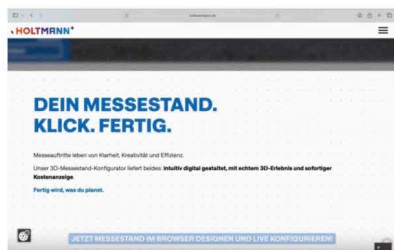
Link: <https://www.blachreport.de/services/77757-holtmann-launcht-3d-messestand-konfigurator/>

Dein Messestand. Klick. Fertig: Seit 75 Jahren begleitet Holtmann+ Unternehmen als Full-Service-Partner für Live-Kommunikation. Mit dem neuen 3D-Messestand-Konfigurator erweitert das Unternehmen nun sein Portfolio um ein digitales Planungstool, das den Weg zum Messestand einfacher, transparenter und effizienter macht – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

Im **BlachReport** erfahrt ihr noch detailliertere Infos zu unserem neuen Tool!

Holtmann+ launcht 3D-Messestand-Konfigurator

26. Oktober 2025



Holtmann+ Messestandkonfigurator (Screenshot)

Dein Messestand. Klick. Fertig: Seit 75 Jahren begleitet Holtmann+ Unternehmen als Full-Service-Partner für Live-Kommunikation. Mit dem neuen 3D-Messestand-Konfigurator erweitert das Unternehmen nun sein Portfolio um ein digitales Planungstool, das den Weg zum Messestand einfacher, transparenter und effizienter macht – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

Der browserbasierte **Konfigurator** überzeugt durch intuitive Bedienung: Jede Anpassung wird sofort in 3D visualisiert und sorgt so für ein hohes Maß an Planungssicherheit. Eine transparente Kostenübersicht ab dem ersten Klick schafft zusätzliche Klarheit. Und das Beste: Jede digital geplante Lösung lässt sich auf der Messe eins zu eins realisieren.

SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im November 2025

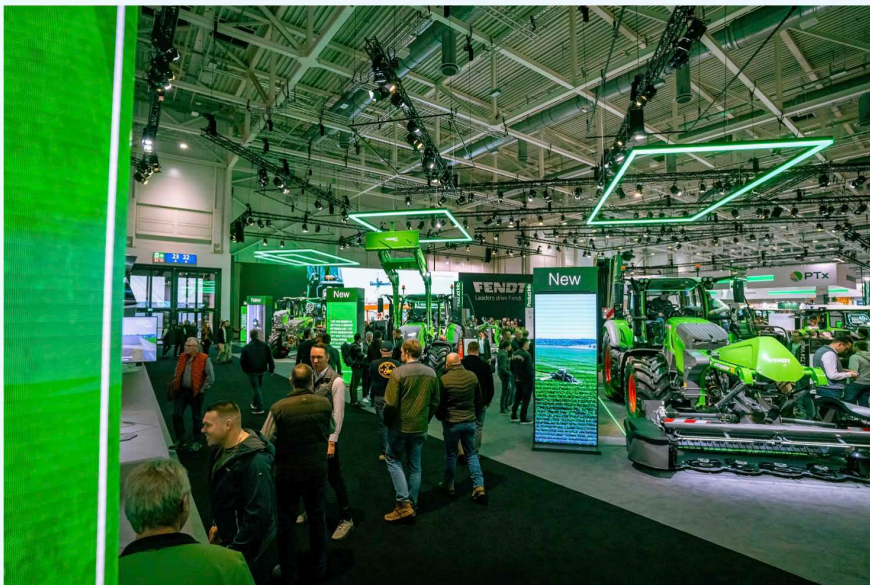
Link: <https://www.smartville.digital/post/marken-erlebbar-machen-die-agritechnica-2025-mit-holtmann>

Für Holtmann+ zählt die Agritechnica alle zwei Jahre zu den absoluten Highlights des Messeherbstes. Seit vielen Jahren begleitet Holtmann+ als Messe- und Eventexperten führende Marken der Branche von der Konzeption bis zur Umsetzung. In diesem Jahr verantworten wir erneut den Messeauftritt zahlreicher großer Kunden, darunter die AGCO-Gruppe und ihre Marken sowie Fricke und DLG.

Im Beitrag von **Smartville.Digital** erfahrt ihr mehr!

Marken erlebbar machen: Die Agritechnica 2025 mit Holtmann+

Vom 9. bis 15. November 2025 war Hannover wieder globales Zentrum der Landwirtschaftstechnik: Die Agritechnica brachte unter dem Leitthema „Touch Smart Efficiency“ Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Einklang. Besucher:innen erhielten Einblicke in vernetzte landwirtschaftliche Systeme, die Effizienz, Produktivität und Umweltbewusstsein miteinander verbinden.



SMARTVILLE DIGITAL

Veröffentlicht im Dezember 2025

Link: <https://www.smartville.digital/post/75-jahre-holtmann-erfahrung-wandel-und-zukunft-im-plus>

2025 war ein besonderes Jahr für Holtmann+. 75 Jahre Erfahrung im Messe- und Eventbau sind nicht nur ein Grund zu feiern, sondern auch ein Antrieb, Neues zu wagen. Zwischen Jubiläumsstimmung, Innovation und nachhaltiger Weiterentwicklung hat Holtmann+ gezeigt, was „Plus“ im Namen bedeutet.

Im Beitrag von **Smartville.Digital** erfahrt ihr mehr!

vor 23 Stunden

75 Jahre Holtmann+: Erfahrung, Wandel und Zukunft im Plus

2025 war ein besonderes Jahr für Holtmann+. 75 Jahre Erfahrung im Messe- und Eventbau sind nicht nur ein Grund zu feiern, sondern auch ein Antrieb, Neues zu wagen. Zwischen Jubiläumsstimmung, Innovation und nachhaltiger Weiterentwicklung hat Holtmann+ gezeigt, was „Plus“ im Namen bedeutet: Mehr Ideen, mehr Verantwortung, mehr Zukunft. CEO Jörg Zeißig wurde neuer IFES-Präsident.

von Nelly Zeißig* || 11. Dezember 2025



Ein starkes Jahr beginnt – mit Fokus, Teamgeist und Zukunftsblick

SMARTVILLE DIGITAL

Übersicht der veröffentlichten Banner des Jahres 2025



COPYRIGHT & KONTAKT

Kontakt.

Ansprechpartner/-in:

Louisa Lorenz & Nelly Zeißig

louisa.lorenz@holtmannplus.de

nelly.zeißig@holtmannplus.de

Holtmann GmbH & Co.KG

Adam-Stegerwald-Straße 9-11

30851 Langenhagen / Hannover

Germany

T +49 511 740 74 - 0

info@holtmannplus.de

[HOLTMANNPLUS.DE](https://holtmannplus.de)

© 2025 Copyright by Holtmann GmbH & Co.KG