

LEITBILD VON HOLTSMANN⁺

HOLTSMANN⁺

Mit HOLTSMANN⁺ bist du einen nachhaltigen Schritt voraus.
Unser Versprechen für Mitarbeiter:innen, Kund:innen, sowie Partner:innen.

UNSERE VISION

Wir schaffen Erlebnisse, die im doppelten Sinne nachhaltig begeistern: Live Kommunikation von Holtmann⁺ stärkt Kundenbeziehungen durch unvergessliche Begegnungen. Gleichzeitig unterstützt sie aktiv nachhaltiges Handeln.

UNSERE MISSION

Als Agentur für Markenkommunikation leben wir Tradition und Transformation. Live, hybrid und digital. Begriffe, die bei uns verschmelzen und unsere innovativen Konzepte formen. Wir denken und beraten. Wir planen und setzen um. Wir agieren auf Augenhöhe und erschaffen Momente, die bleiben.

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen. Für das, was wir tun und wie wir es tun. Sie ist die Basis unseres Wirkens, sie ist der Kern unseres Selbstverständnisses.“

Jörg Zeissig, CEO

UNSERE WERTE

Innovationsdurstig: Damit Projekte in Bewegung kommen, braucht es Ideen und Mut. Bei Holtmann⁺ sind wir innovationsdurstig und bereit, alte Werte kreativ in neue Welten umzusetzen. Unser Team besteht aus Macher:innen und Problemlöser:innen, die nicht nur denken, sondern auch handeln. Seit über sieben Jahren greifen bei uns Erfahrung und Entdeckergeist ineinander und schaffen eine Symbiose aus Kreativität und Umsetzungsstärke, aus Disruption und Kontinuität. Unsere Leidenschaft für Innovation treibt uns an, stets neue Wege zu beschreiten und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Innovationsdurst bei Holtmann⁺ bedeutet, den Mut zu haben, Grenzen zu überschreiten und die Zukunft aktiv zu gestalten.

Kooperativ: Bei Holtmann⁺ stehen wir jeder Form von Partnerschaften offen gegenüber und arbeiten mit unseren Kund:innen, Partner:innen und Kolleg:innen auf Augenhöhe. Unsere kooperative Arbeitsweise zeichnet sich durch den Einsatz sinnvoller Plattformen und Tools aus, die es uns ermöglichen, gemeinsame Prozesse abzustimmen, effizient abzuwickeln und kontinuierlich zu optimieren. Kooperativität bei Holtmann⁺ bedeutet, gemeinsam mehr zu erreichen und nachhaltige Beziehungen zu schaffen.

Agil: Bei Holtmann⁺ bedeutet Agilität mehr als nur Anpassungsfähigkeit - sie ist der Kern unserer Arbeitsweise. Wir bewegen uns flexibel durch sich ständig verändernde Umgebungen der Branche und nutzen Herausforderungen als Chancen für Wachstum und Innovation. Unsere Teams arbeiten kooperativ und anpassungsfähig, um kreative Lösungen schnell und effizient zu entwickeln. Durch unsere agile Denkweise können wir nicht nur auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen, sondern auch proaktiv neue Wege beschreiten und Trends setzen. Agilität bei Holtmann⁺ ist das Versprechen, stets dynamisch, erfinderisch und zukunftsorientiert zu handeln.

UNSERE VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen. Für das, was wir tun und wie wir es tun. Sie ist die Basis unseres Wirkens, sie ist der Kern unseres Selbstverständnisses. Wirtschaftlich, sozial und ökologisch tragfähige Konzepte umzusetzen, ist dabei unsere Prämisse. Nachhaltigkeit ist bei uns bereits in der Konzeptionsphase verankert. Wir analysieren sorgfältig die ökologischen Auswirkungen jedes Aspekts der Live Kommunikation unserer Kundinnen und Kunden, um selbst umweltschonendere Alternativen zu finden und den Nachhaltigkeitszielen optimal gerecht zu werden. Dabei stehen wir stets zu unseren Worten und Versprechen und handeln im besten Interesse unserer Stakeholder. Durch klare und ehrliche Kommunikation bauen wir Vertrauen auf und vermeiden Missverständnisse. Unsere Entscheidungen und Prozesse sind klar dokumentiert und nachvollziehbar.

Aus der Verantwortung gegenüber all unserer Stakeholder ergeben sich folgende Ziele:

1. Bei Holtmann+ wird Wertschätzung weitergedacht. Unsere Mitarbeiter:innen sind unser Motor, Herz und Kopf eines jeden Projekts, sie sind und bleiben unser wichtigstes Kapital. Gelebte Transparenz, Arbeitssicherheit, Vertrauen und eine offene Kommunikation, flache Hierarchien, Schulungsmöglichkeiten, Vertrauensarbeitszeit, Familienausflüge und Teamevents – alles, um ein harmonisches Arbeitsklima zu schaffen. Eine starke interne Basis lässt uns ebenso wertschöpfend mit unseren Kund:innen, sowie Partner:innen umgehen - frei von Diskriminierung und voll mit individuelle Entwicklungspotenzialen.
2. „Mit Holtmann+ bist du einen nachhaltigen Schritt voraus“. Mit der Sustainable Value Proposition wird die Relevanz des Themas betont sowie die Facetten der Nachhaltigkeit aufgezeigt. Zum Anderen gilt es gegenüber der Verbraucher:innen Glaubwürdigkeit und Vertrauen zu generieren. Holtmann+ versteht Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil seines Wertversprechens. Durch maßgeschneiderte Lösungen und Beratungsangebote unterstützt Holtmann+ seine Kundinnen und Kunden dabei, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und
3. Mit einem besonderen Fokus auf die interne Nachhaltigkeitskommunikation wird das Engagement der Mitarbeiter:innen erhöht, ihr Wissensstand erweitert und somit eine intrinsische Motivation für nachhaltiges Handeln im Unternehmen erzeugt. Nach dem Leitgedanken „Inside out“ durchlebt das Unternehmen so eine echte nachhaltige Transformation, die im ganzen Unternehmen verstanden und gelebt wird.
4. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sondern auch eine grundlegende Ausrichtung und Strategie unseres Unternehmens. Sie ist ein integraler Bestandteil unserer gesamten Wertschöpfungskette, unseres Geschäftsmodells und ein Treiber von Kreativität und Innovation. Daher haben wir Nachhaltigkeit im Januar 2023 offiziell als Fokusthema in unsere Unternehmensstrategie aufgenommen, wobei wir stetig daran arbeiten, unsere Zielsetzungen innerhalb des Fokusthemas zu erreichen.
5. Neben der kontinuierlichen Verbesserung unserer eigenen Nachhaltigkeit, der Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks, dem schonenden Umgang mit unseren Ressourcen und der Entwicklung nachhaltiger Konzepte und Beratungsleistungen für unsere Kundinnen und Kunden ist es uns ein Anliegen, unsere Erfahrungen und Erkenntnisse in der Branche zu teilen und gemeinsam an Projekten, Tools und Standards zu arbeiten. Die Herausforderungen, die sich aus dem Pariser Klimaabkommen ergeben, sind gesamtgesellschaftlich und erfordern gemeinsame Anstrengungen. Daher engagieren wir uns aktiv in verschiedenen Verbänden und Gremien, um einheitliche Standards für die Event- und Messebranche mitzuentwickeln. Nachhaltigkeit ist eine Querschnittsaufgabe, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette berücksichtigt werden muss, um echte Veränderungen zu bewirken.

Wir bei Holtmann+ verpflichten uns, die höchsten moralischen und ethischen Werte zu bewahren sowie unser Handeln und Wirken kontinuierlich zu verbessern und zu kontrollieren. Als Geschäftsleitung setzen wir die Managementpolitik durch unser eigenes Handeln vorbildlich um.

NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von Holtmann+ und bildet die Grundlage für alle unternehmerischen Entscheidungen und Aktivitäten. Unser Ziel ist es, ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung ganzheitlich zu übernehmen und eine nachhaltige Transformation sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in der gesamten Branche voranzutreiben.

Um dies zu erreichen, verfolgt Holtmann+ eine eigenständige und umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, die fest in die Unternehmensstrategie integriert ist und sich an den Anforderungen der **ISO 20121**, dem internationalen Standard für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement, orientiert. Dazu gehört sowohl die kontinuierliche Optimierung unserer internen Prozesse als auch die Entwicklung umweltfreundlicher und ressourcenschonender Konzepte für unsere Kund:innen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf zwei zentralen Handlungsfeldern:

der **Unternehmensebene** und der **Projektebene**. Innerhalb unseres Unternehmens setzen wir auf ein konsequentes **Energie- und Ressourcenmanagement**, eine signifikante **Reduktion unseres Corporate Carbon Footprint** durch nachhaltige Mobilitäts- und Logistikkonzepte sowie die Einführung eines effizienten **Abfallmanagements**, um nicht nachhaltige Materialien zu vermeiden. In der Umsetzung unserer Projekte fördern wir eine **nachhaltige Eventgestaltung** durch modulare und wiederverwendbare Materialien, sensibilisieren unsere Kund:innen für nachhaltige Praktiken und verfolgen einen **Zero-Waste-Ansatz**, der auf Kreislaufwirtschaft und den Verzicht auf Einwegprodukte setzt.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor unserer Nachhaltigkeitspolitik ist die konsequente Ausrichtung an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung

(Sustainable Development Goals – SDGs).

Holtmann+ verpflichtet sich insbesondere zu folgenden Zielen:

- **SDG 5 (Geschlechtergleichstellung):**
Mehr Vielfalt in Führung: Wir fördern aktiv Chancengleichheit und streben bis 2030 einen Frauenanteil von mindestens 40 % in der erweiterten Führungsebene an – als Grundlage für eine diverse und inklusive Unternehmenskultur.
- **SDG 8 (Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum):**
Nachhaltige Entwicklung unserer Mitarbeitenden: Wir investieren kontinuierlich in Qualifizierung und ermöglichen durchschnittlich mindestens 15 Stunden Weiterbildung pro Mitarbeitenden und Jahr, um faire Arbeitsbedingungen und langfristige Perspektiven bis 2030 und darüber hinaus zu sichern.
- **SDG 12 (Nachhaltige/r Konsum & Produktion):**
Schrittweise Transformation hin zu zirkulären Konzepten: Wir reduzieren „Build & Burn“, bauen systematisch Wiederverwendung aus und integrieren bis Ende 2026 zirkuläre Standards (z. B. Better Stands) in unsere Projekte. Bis 2030 entwickeln wir unser Leistungsportfolio konsequent in Richtung kreislauffähiger Lösungen weiter.
- **SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz):**
Verantwortungsvolle Emissionsreduktion entlang der gesamten Wertschöpfung: Durch maximale Nutzung vorhandener Ressourcen und optimierte Beschaffung reduzieren wir unsere Emissionen signifikant, halbieren sie bis 2030 und erreichen Net Zero bis 2050.
- **SDG 17 (Partnerschaften zur Erreichung der Ziele):**
Gemeinsam Wirkung entfalten: Wir entwickeln unsere Lieferkette aktiv weiter und erreichen bis 2030, dass mindestens 40 % unserer strategischen Partner:innen über eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie verfügen – mit dem langfristigen Ziel einer vollständig nachhaltig ausgerichteten Lieferkette.

NACHHALTIGKEITSPOLITIK – VISION 2050

Bis 2050 erreichen wir vollständige Chancengleichheit in unserem Unternehmen: mit einer ausgewogenen Geschlechterverteilung auf allen Ebenen, insbesondere in Führungspositionen, sowie einem nachhaltig geschlossenen Gender Pay Gap (**SDG 5**).

Gleichzeitig entwickeln wir uns zu einem führenden Arbeitgeber unserer Branche und setzen Maßstäbe für faire Arbeitsbedingungen, kontinuierliche Weiterbildung und langfristige Mitarbeiterzufriedenheit (**SDG 8**).

Unsere Leistungen gestalten wir konsequent zirkulär: Wir haben unsere Materialkreisläufe weitestgehend geschlossen und entwickeln unsere Konzepte so weiter, dass eingesetzte Materialien vollständig wiederverwendet oder in biologische bzw. technische Kreisläufe zurückgeführt werden (**SDG 12**).

Im Einklang mit der Net Zero Carbon Events Initiative wirtschaften wir entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral – mit einem klaren Fokus auf tatsächliche Emissionsreduktion und minimaler Kompensation (**SDG 13**).

Gemeinsam mit unseren Partner:innen gestalten wir ein ganzheitlich nachhaltiges Ökosystem, in dem verbindliche Nachhaltigkeitsstandards etabliert sind und kontinuierlich weiterentwickelt werden (**SDG 17**).

Holtmann+ versteht Nachhaltigkeit nicht als isoliertes Ziel, sondern als fortlaufenden Prozess der Verbesserung und Weiterentwicklung.

Dabei halten wir alle geltenden rechtlichen Anforderungen konsequent ein und integrieren diese systematisch in unsere Betriebsprozesse.

Wir setzen auf innovative Lösungen, eine transparente Kommunikation unserer Fortschritte sowie eine enge Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden, Kund:innen und Partner:innen.

Durch diesen ganzheitlichen Ansatz stellen wir sicher, dass ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Erfolg in Einklang gebracht werden – für eine nachhaltige Zukunft in der Live-Kommunikation und darüber hinaus.